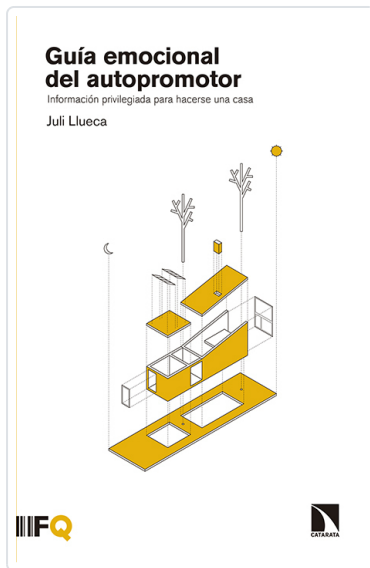


GUÍA EMOCIONAL DEL AUTOPROMOTOR



LLUECA FERNÁNDEZ, JULI

SINOPSIS

Actualmente, para la mayoría, promotor es aquel que gestiona el proceso de la construcción de viviendas y obtiene plusvalías, en suma, el ?protagonista de la burbuja inmobiliaria?. Aunque también lo es quien gestiona la construcción de su propia casa. Inicialmente la decisión de convertirse en autopromotor nace del deseo o necesidad de personalizar la casa, pero precisa de tanta voluntad y esfuerzo que la mayoría acaba renunciando a sus aspiraciones y comprando un producto estándar. Para todos aquellos que no se conforman con una de esas viviendas genéricas en urbanizaciones homogéneas se ha escrito este libro. Contiene lo que toda persona debería saber antes de iniciar la promoción: financiación, legalidad urbanística, licencias de obra, elección de arquitecto, constructor o industriales, decisión de materiales, usos y costumbres del mundo de la construcción, conflictos posibles, trámites fiscales y notariales, etc. El autor contesta a preguntas frecuentes como ¿por dónde empezar?, ¿de quién fiarme?, ¿cuánto cuesta hacerse una casa?, ¿qué parte prestará el banco? o ¿podré hacerla en ese lugar con encanto? Así, aporta información sumamente práctica sobre los conceptos y procesos que hay que conocer para promover una casa....



Editorial	CATARATA
Materia	ARQUITECTURA
EAN	9788490970928
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	128
Tamaño	2100x1400x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	15,00€