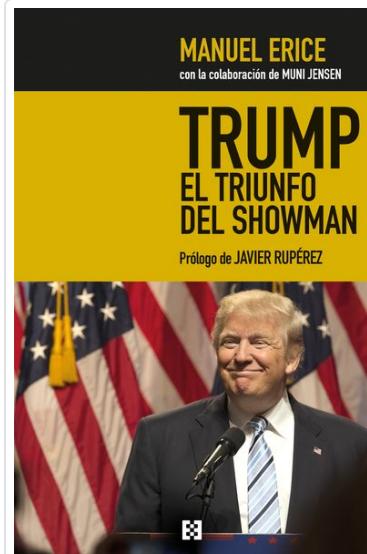


TRUMP, EL TRIUNFO DEL SHOWMAN



Editorial	ENCUENTRO
Materia	Líderes y liderazgo políticos
Colección	Nuevo Ensayo
EAN	9788490551707
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	260
Tamaño	230x150x14 mm.
Peso	400
Precio (Imp. inc.)	20,00€

ERICE, MANUEL

SINOPSIS

Estamos ante una mirada periodística de la irrepetible campaña que vivió Estados Unidos, protagonizada por un populista genuinamente americano, Donald Trump. La aparición del magnate, que trivializó la verdad con técnicas de reality show y su dominio del Twitter, fue la provocación perfecta para los medios, que no supieron intuir su victoria. Tras doblegar con el voto obrero al establishment más poderoso del mundo, el trumpismo abre una etapa de incertidumbre en EE.UU., Europa y España. Joe Biden, ex vicepresidente de Estados Unidos.

«América no debe retraerse del mundo; a muchos países les interesa que suceda». Carlos Gutiérrez, ex secretario de Comercio.

«Lo fuerte y lo grande es que el Partido Demócrata cedió el voto obrero a los republicanos».

Ralph Keyes, escritor.

«La gente inteligente ha aprendido a repartir la mentira sin culpabilidad. Eso es la posverdad».

Moisés Naím, escritor y analista.

«Trump probó que el poder ahora es más fácil de obtener. Pero también es más difícil de usar».

Michelle Kosinski, corresponsal de CNN ante la Casa Blanca.

«Cuando la exageración y la mentira ahogan la verdad, hay que denunciarlo en voz alta»....

Títulos relacionados



LA POSVERDAD O
EL DOMINIO DE LO
TRIVIAL
FLAMARIQUE,
LOURDES/
CARBONELL, C.



LA EXPERIENCIA
COMÚN
CAPOGRASSI,
GIUSEPPE



CHARLES MOELLER
SABIDURÍA
GRIEGA Y
PARADOJA
CRISTIANA



FERNANDO DE HARO
LA VENTAJA
DE MIRAR
INSISTENTEMENTE
UNA LATA DE
SOPA

LA VENTAJA DE
MIRAR
INSISTENTEMENTE
UNA LATA DE
SOPA
FERNANDO DE HARO
IZQUIERDO