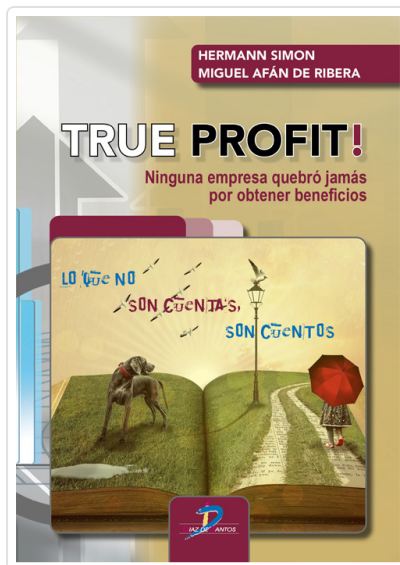


TRUE PROFIT!



SIMON, HERMANN/AFÁN DE RIBERA, MIGUEL

SINOPSIS

El indicador más importante de cualquier empresa es su beneficio después de impuestos. El beneficio representa el coste de la supervivencia y un alarmante número de empresas a nivel mundial no obtienen un beneficio suficiente para pagar su coste de capital. En este libro, Hermann Simon y Miguel Afán de Ribera desenredan el concepto beneficio empresarial y sus implicaciones. A lo largo del mismo, analizan los resultados financieros de numerosas compañías y sectores a nivel internacional y sus principales generadores de beneficio: precio, ingresos y costes. Esta obra argumenta que los beneficios deben ser la columna vertebral de la gestión empresarial y explica cómo orientar las compañías a dicho fin. Además, demuestra con multitud de casos prácticos cómo su puesta en práctica supone un seguro de salud de la empresa a largo plazo. En resumen, los autores defienden que, en materia de gestión empresarial: "lo que no son cuentas, son cuentas"....



| | |
|---------------------------|-----------------|
| Editorial | DIAZ DE SANTOS |
| Materia | <Genérica> |
| EAN | 9788490524527 |
| Status | Disponible |
| Tamaño | 2400x1700x0 mm. |
| Peso | 400 |
| Precio (Imp. inc.) | 27,00€ |