

TRUE PROFIT!



SIMON, HERMANN/AFÁN DE RIBERA, MIGUEL

SINOPSIS

El indicador más importante de cualquier empresa es su beneficio después de impuestos. El beneficio representa el coste de la supervivencia y un alarmante número de empresas a nivel mundial no obtienen un beneficio suficiente para pagar su coste de capital. En este libro, Hermann Simon y Miguel Afán de Ribera desenredan el concepto beneficio empresarial y sus implicaciones. A lo largo del mismo, analizan los resultados financieros de numerosas compañías y sectores a nivel internacional y sus principales generadores de beneficio: precio, ingresos y costes. Esta obra argumenta que los beneficios deben ser la columna vertebral de la gestión empresarial y explica cómo orientar las compañías a dicho fin. Además, demuestra con multitud de casos prácticos cómo su puesta en práctica supone un seguro de salud de la empresa a largo plazo. En resumen, los autores defienden que, en materia de gestión empresarial: "lo que no son cuentas, son cuentos"....



Editorial	DIAZ DE SANTOS
Materia	Impuestos
EAN	9788490524527
Status	Disponible
Tamaño	2400x1700x0 mm.
Peso	400
Precio (Imp. inc.)	27,00€