INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2ª EDICIÓN.



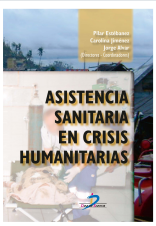
GARCÍA ECHEVARRÍA, SANTIAGO

SINOPSIS

El desarrollo de la persona tiene lugar, en una parte relevante, en lo que concierne a su acción económico-social en las instituciones que disponen de recursos para generar productos o servicios que respondan a las necesidades de la persona para su desarrollo. La dimensión económico-empresarial se encuentra siempre en toda Institución que realiza una combinación de recursos para contribuir al desarrollo de la persona en la Sociedad. Por lo que esta obra de introducción al contexto de la economía empresarial abarca tanto la dimensión configuradora de la actividad económico-social en las Instituciones, principalmente en el ámbito empresarial, así como en lo que afecta a su integración en el contexto de la Sociedad. Esto es, la simbiosis de la persona en la empresa, por un lado, y la de la empresa como Institución en la Sociedad. Lo que la sitúa de forma especial en el Orden de la Economía en la que realiza su acción, en la que como corporación depende del Orden de la Sociedad en la que actúa. Lo cual define de manera decisiva en la forma de concebir la acción económico-social, su estructuración en la empresa...

Editorial	DIAZ DE SANTOS
Materia	.
EAN	9788490522547
Status	Normal
Tamaño	200x200x0 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	39,00€

Títulos relacionados



ASISTENCIA SANITARIA EN CRISIS HUMANITARIAS
ESTÉBANEZ ESTÉBANEZ, PILAR / JIMÉNEZ NAVARRO, CAROLINA / ALVAR EZQUERRA, JORGE



EL LIBRO DEL DISEÑO DE LOS CENTROS DE CONTROL
GONZÁLEZ LEFLER, ARMANDO



EMPLEO SOSTENIBLE
ALCOVER DE LA HERA, CARLOS MARÍA