

## ECONOMÍA DE BARBACOA



**MOLINA MOCHÓN, JUAN ANTONIO**

### SINOPSIS

¿Quién no ha tenido que lidiar con amigos plistas que, ganando unos eurillos en bolsa, dan sabios consejos de inversión en eventos sociales?, ¿cuántas veces hemos tenido que soportar a nuestro cuñado o vecino intentando explicar por qué se ha producido esta crisis mientras soporta una cerveza en su mano?, ¿Oír la razón a nuestro jefe en disertaciones absurdas sobre cómo funcionan y lo que nos cobran los bancos? Estos son algunos ejemplos de lo que el autor denomina "Iluminados de barbacoa": seres con todo el conocimiento financiero, bursátil y económico del mundo; individuos que amenizan nuestras reuniones sociales con su inteligencia y "postureo", dando lecciones de economía y finanzas a todos los presentes. A través de un formato sencillo, humorístico, y muchas veces mordaz, en Economía de barbacoa se pretende enseñar de una vez por todas a defendernos de estos iluminados pagando con su misma moneda. Partiendo de este objetivo, el economista Juan Antonio Molina desarrolla los conceptos económicos clave, así como curiosidades históricas y de los mercados financieros desde un punto de vista didáctico y, sobre todo, humorístico, a través de un formato nunca visto para este tipo de ensayos. Su lectura y posterior exposición en nuestros eventos sociales nos permitirá extraer un sonoro "ohhhh" de nuestra audiencia, conquistando una posición relevante en las reuniones de trabajo, familiares y fiestas populares, como gurús de la economía....

<b>Editorial</b>	DIAZ DE SANTOS
<b>Materia</b>	.
<b>EAN</b>	9788490520871
<b>Status</b>	Disponible
<b>Tamaño</b>	2200x1500x0 mm.
<b>Peso</b>	290
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	20,00€