

ECONOMÍA DE BARBACOA



MOLINA MOCHÓN, JUAN ANTONIO

SINOPSIS

¿Quién no ha tenido que lidiar con amigos plastas que, ganando unos eurillos en bolsa, dan sabios consejos de inversión en eventos sociales?, ¿cuántas veces hemos tenido que soportar a nuestro cuñado o vecino intentándonos explicar por qué se ha producido esta crisis mientras soporta una cerveza en su mano?, ¿odiar la razón a nuestro jefe en disertaciones absurdas sobre cómo funcionan y lo que nos cobran los bancos? Estos son algunos ejemplos de lo que el autor denomina "Iluminados de barbacoa": seres con todo el conocimiento financiero, bursátil y económico del mundo; individuos que amenizan nuestras reuniones sociales con su inteligencia y "postureo", dando lecciones de economía y finanzas a todos los presentes. A través de un formato sencillo, humorístico, y muchas veces mordaz, en Economía de barbacoa se pretende enseñar de una vez por todas a defendernos de estos iluminados pagándonos con su misma moneda. Partiendo de este objetivo, el economista Juan Antonio Molina desarrolla los conceptos económicos clave, así como curiosidades históricas y de los mercados financieros desde un punto de vista didáctico y, sobre todo, humorístico, a través de un formato nunca visto para este tipo de ensayos. Su lectura y posterior exposición en nuestros eventos sociales nos permitirá extraer un sonoro "ohhhh" de nuestra audiencia, conquistando una posición relevante en las reuniones de trabajo, familiares y fiestas populares, como gurús de la economía....



Editorial	DIAZ DE SANTOS
Materia	.
EAN	9788490520871
Status	Disponible
Tamaño	2200x1500x0 mm.
Peso	290
Precio (Imp. inc.)	20,00€