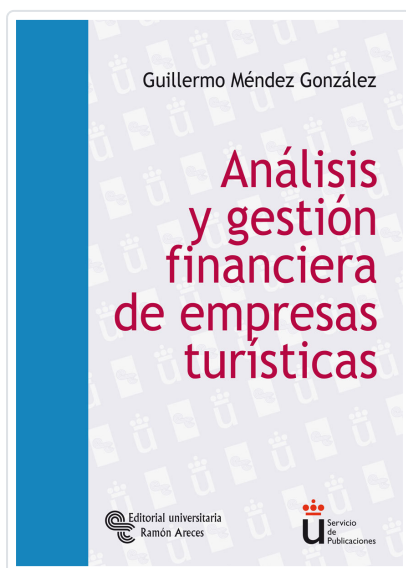


ANÁLISIS Y GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS



GUILLERMO MENDEZ GONZALEZ

SINOPSIS

La finalidad de esta publicación es la de acercar al lector a las herramientas e instrumentos del área financiera de una empresa.

Cuando hablamos de empresas del Sector Turístico, incardinado en el de Servicios, nos estamos refiriendo a un amplio abanico de actividades y a un importante número de empresas con dimensiones que alcanzan desde la PYME, que explota un pequeño negocio, hasta grandes grupos turísticos que están presentes en los mercados financieros y con proyección internacional, con características diferentes y con estructuras económicas tan amplias y diversas que dan lugar a que se de la mayoría, por no decir la totalidad de la problemática financiera....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	Industria del turismo
EAN	9788480049306
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	296
Tamaño	240x170x16 mm.
Peso	506
Precio (Imp. inc.)	25,00€