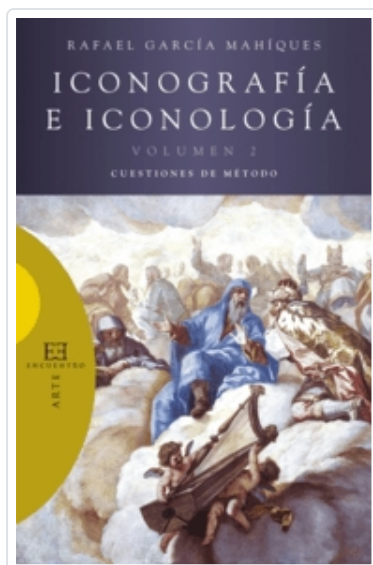


ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA / 2



GARCÍA MAHÍQUES, RAFAEL

SINOPSIS

En la tradición de los estudios de Historia del Arte, se observa una renovada polarización entre las orientaciones estilístico-formalistas y aquellas que se basan en el estudio del contenido y en conexión interdisciplinar con otras ramas del saber histórico y humanístico. Ante esta situación, dos ideas emergen con claridad: en primer lugar, que una Historia del Arte formalista, basada en los tradicionales análisis estilísticos, y orientada principalmente hacia objetivos tales como la catalogación y el expertizaje, muere en sí misma, puesto que si algo ha quedado demostrado con la experiencia de estos enfoques es que el historiador del arte se aísla del conjunto de disciplinas históricas que tienen entre sus metas la Historia cultural, y por consiguiente degradan la disciplina a lo que es un oficio. La segunda es que la iconología, entendida bien como método, o bien como una tradición de estudios, la tradición warburguiana, tiene la capacidad de integrar dentro de su orientación intelectual todo aquello que se realiza dentro del amplio campo de la Historia del Arte, incluyendo el oficio de catalogar y de conocer el arte en relación con el estilo. Reivindicar la iconología como estrategia alternativa e integradora de las diferentes funciones que ejerce la Historia del Arte es el objetivo central que plantea esta obra, la cual está estructurada en dos volúmenes. En el volumen 1, subtítulo La Historia del Arte como Historia cultural, se atiende a la configuración histórica del pensamiento iconológico, desde Warburg, pasando por Panofsky como etapa clásica, hasta las revisiones de Gombrich y de sus discípulos. En el volumen 2, Cuestiones de método, se reflexiona sobre lo esencial del método y su capacidad alternativa a la tradicional Historia del Arte formalista, atendiendo específicamente al papel que debe desempeñar la iconología en el conjunto de la didáctica de esta disciplina, así como en la conservación y restauración del patrimonio artístico....



Editorial	ENCUENTRO
Materia	HISTORIA DEL ARTE / ESTILOS DE ARTE Y DISEÑO
Colección	Ensayo
EAN	9788474909685
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	376
Peso	600
Precio (Imp. inc.)	25,00€

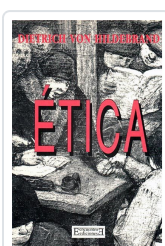
Títulos relacionados



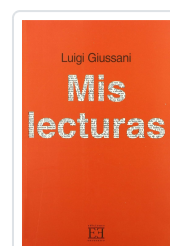
EL SENTIDO DE DIOS Y EL HOMBRE MODERNO
GIUSSANI, LUIGI



EL HOMBRE Y EL ESTADO
JACQUES MARITAIN



ÉTICA
HILDEBRAND, DIETRICH VON



MIS LECTURAS
LUIGI GIUSSANI