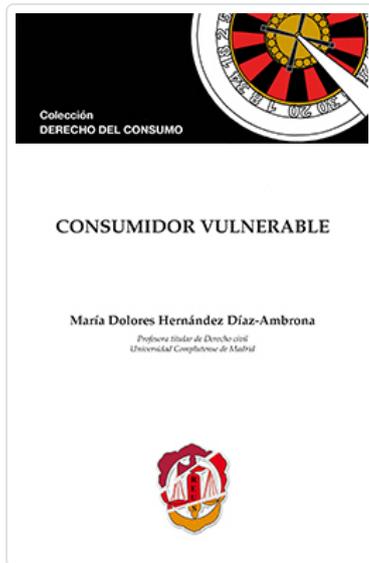


## CONSUMIDOR VULNERABLE



### HERNÁNDEZ DÍAZ-AMBRONA, MARÍA DOLORES

#### SINOPSIS

Este libro va dedicado a todas las personas que en algún momento de su vida se han sentido desprotegidas al realizar determinados actos de consumo, ya que por definición el término consumidores nos incluye a todos. No hay que olvidar la célebre frase de John F. Kennedy pronunciada en el Congreso de Estados Unidos ellos son el grupo económico más amplio que afecta y es afectado por casi cada decisión económica pública, no obstante, es el único grupo importante cuyas opiniones a menudo no son escuchadas.

En el Libro se analiza el concepto de consumidor vulnerable, partiendo de la consideración de que es muy difícil dar un concepto del mismo, dado el carácter endógeno del mismo y porque en un momento determinado de nuestra vida podemos ser un consumidor vulnerable. No obstante se analiza el concepto que de consumidor vulnerable da cada una de las diversas Comunidades Autónomas, además de un profundo estudio de las resoluciones de los distintos Tribunales, con un estudio especial de las personas que como fiadores garantizan una deuda de sus familiares, los clientes minoristas, la situación de los menores y de las personas discapacitadas.



<b>Editorial</b>	EDITORIAL REUS
<b>Materia</b>	Derecho civil
<b>EAN</b>	9788429018875 ...
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	236
<b>Tamaño</b>	210x130x0 mm.
<b>Peso</b>	318
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	22,00€