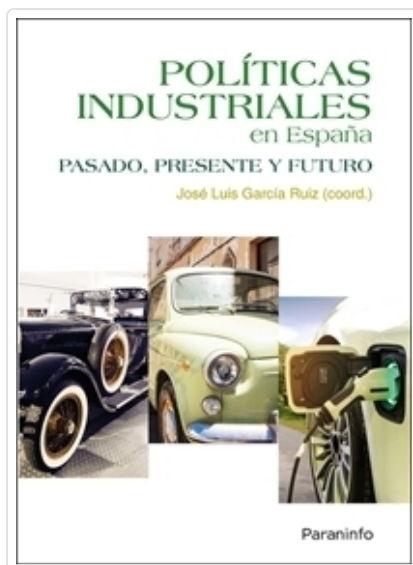


## POLÍTICAS INDUSTRIALES EN ESPAÑA



GARCÍA RUIZ, JOSÉ LUIS; BUESA BLANCO, MIKEL; CATALAN VIDAL, JORDI; FERNÁNDEZ DE PINEDO FERNÁNDEZ, EMILI

## SINOPSIS

La Historia Económica demuestra que todos los países del mundo se han industrializado con la ayuda de políticas industriales. La Primera Revolución Industrial la hicieron los británicos bajo parámetros mercantilistas y, a finales del siglo XIX, las políticas industriales de signo liberal-conservador nacieron para que la Segunda Revolución Industrial fuese posible. En España, fue Antonio Maura quien lanzó, en 1907, estas políticas, al poner en marcha un programa de compras públicas, no muy distinto del Buy American que han practicado en Estados Unidos desde Hoover hasta Obama. En este libro, de la mano de reconocidos especialistas en la materia, se presenta una historia de las políticas industriales españolas en el largo plazo y se reflexiona sobre la conveniencia de un renacimiento industrial en Europa. La industria es un sector clave para el desarrollo económico, donde se concentran la I + D, las exportaciones y el trabajo estable y bien remunerado. Emiliano Fernández de Pinedo y Fernández (UPV/EHU) analiza el proceso que llevó a las medidas de 1907, a través del avance del proteccionismo en el siglo XIX. José Luis García Ruiz (UCM) revisa las políticas industriales del Franquismo en conexión con la notable industrialización que experimentó España. Mikel Buesa (UCM) explica cómo la desregulación, la privatización y la desintervención en el último cuarto del siglo XX se tradujeron en desindustrialización (con algunas excepciones). Miguel Sebastián (UCM) plantea el futuro de las políticas industriales a partir de su experiencia como ministro con el Plan Integral de Política Industrial (PIN 2020). Y, finalmente, Jordi Catalan (UB) y Jesús M. Valdaliso (UPV/EHU) reflexionan sobre el papel de las políticas industriales en los dos casos emblemáticos de la industria española: Cataluña y el País Vasco....



|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| Editorial          | PARANINFO         |
| Materia            | EMPRESA Y GESTIÓN |
| Colección          | ECONOMIA          |
| EAN                | 9788428341707     |
| Status             | Disponible        |
| Páginas            | 252               |
| Tamaño             | 240x170x0 mm.     |
| Peso               | 420               |
| Precio (Imp. inc.) | 30,00€            |

## Títulos relacionados



REALISMO CRÍTICO Y  
ECONOMÍA CIVIL EN ESPAÑA E  
ITALIA. UNA PERSPECTIVA  
HISTÓRICA  
TORTORELLA ESPOSITO,  
GUIDO; HERNÁNDEZ ANDREU, JUAN