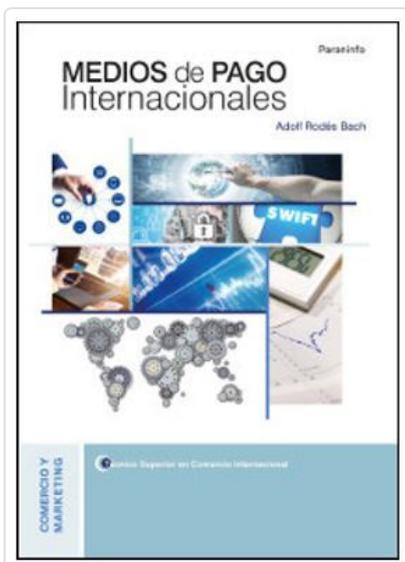


# MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES



**RODÉS BACH, ADOLF**



<b>Editorial</b>	PARANINFO
<b>Materia</b>	<Genérica>
<b>Colección</b>	Comercio y márketing
<b>EAN</b>	9788428338554
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	216
<b>Tamaño</b>	2400x1700x0 mm.
<b>Peso</b>	420
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	22,00€

## Títulos relacionados



**POLÍTICAS DE MARKETING 3.ª EDICIÓN 2022**  
**CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL**



**ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.ª EDICIÓN 2022**  
**MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMENEZ, MARIA CRISTINA**



**VENTA ONLINE**  
**DOMÍNGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ**