

## #USERLOVERS



## MAROTE, DANIEL

### SINOPSIS

Trabajar en mejorar la experiencia del cliente hoy no es una opción: es una obligación para las empresas que quieran existir en los próximos diez años. Y comprender la nueva era digital tecnológica también lo es.

El primer reto para volver a posicionar tu empresa en la dirección del éxito pasa por conseguir que a tu organización realmente le importen las personas.

En este libro se explica de forma práctica que existen dos grandes vías de acción en esta era digital para generar oportunidades de negocio: Diseñar una experiencia de cliente significativa y relevante, y ser una empresa GIP (generadora de impacto positivo)

Daniel Marote lleva años investigando y probando nuevos caminos y ha resumido sus aprendizajes en «#UserLovers», una filosofía de trabajo que él practica con enorme éxito y que ahora ha plasmado en este libro, que recoge una forma más eficaz y amistosa de conectar con los clientes. Más de medio millón de profesionales ya se han unido a este movimiento para, juntos, aportar siempre valor a sus usuarios....



<b>Editorial</b>	KOLIMA BOOKS
<b>Materia</b>	Gestión: liderazgo y motivación
<b>Colección</b>	MARKETING Y GESTIÓN DEL CLIENTE
<b>EAN</b>	9788418263330
<b>Status</b>	Disponible
<b>Encuadernación</b>	Bolsillo tapa blanda
<b>Páginas</b>	118
<b>Tamaño</b>	2200x1400x20 mm.
<b>Peso</b>	130
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	16,00€

### Títulos relacionados



CUSTOMER EXPERIENCE GUÍA PRÁCTICA  
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, LUZ