

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



GÓMEZ RUEDAS, JESÚS

SINOPSIS

"Las organizaciones pueden establecer una estrategia basada en su misión, visión y factores del entorno interno y externo. La tarea de cumplir la estrategia y sus objetivos se denomina implementación de la estrategia. Los objetivos estratégicos de la organización pueden alcanzarse mediante la implementación de proyectos, programas y actividades operativas o varias combinaciones de éstos" (UNE-ISO/IEC 21500:2022).

Y es que aquellas empresas cuyos directivos no deseen que sus proyectos corporativos de digitalización pasen a engrosar las abultadas estadísticas anuales de proyectos deficientes o, directamente, fallidos, necesitan entender la importancia de disponer de unas capacidades proporcionadas y suficientes en materia de gestión y dirección de proyectos. Riesgos, restricciones en recursos, marcos reguladores, competencia, productividad, globalización,... son realidades e inquietudes que jalonan el día a día de la empresa... ¡pero nada se transforma de la noche al día! Todo directivo de una organización con vocación de futuro debe saber cómo gobernar y organizar sus proyectos. De la armonía y sinergias entre los gerentes de negocio y los responsables corporativos de Tecnologías de la Información (TI) depende conquistar el logro de una empresa rentable, competitiva, ágil, eficiente y dotada de un capital humano competente y comprometido con la transformación y la innovación.

Esta obra le ayudará a manejar el timón de la estrategia corporativa utilizando la gestión de proyectos de TI como una herramienta indispensable para administrar los cambios que la empresa necesita ir encadenando. En esta travesía podrá entender el impacto de los proyectos de TI sobre el desempeño de la empresa, así como conocer los conceptos fundamentales, los marcos de procesos, las metodologías, las técnicas y las herramientas de esta disciplina profesional....



Editorial	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Materia	Gestión de proyectos
EAN	9788417701819
Status	Disponible
Páginas	340
Tamaño	2300x1600x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	22,00€