

## ESTRATEGIA Y MARKETING EN UN ENTORNO DIGITAL



### JOSU IMANOL DELGADO Y UGARTE, EVA MARÍA NICOLÁS CARRILLO

#### SINOPSIS

Vivimos en un entorno cambiante en el que las empresas y proveedores de servicios tienen que adaptarse a un ritmo vertiginoso a los nuevos entornos de comunicación y canales de distribución y venta. Las compañías que no sepan aprovechar la transformación digital a la que están abocadas para su continuidad, quedarán relegadas al no poder competir en un mercado cada vez más interactivo.

Conocer cómo funciona e integrar los conocimientos, herramientas, técnicas y recursos que están a nuestro alcance y nos posicionen dándonos visibilidad tanto en el entorno Offline como en el Online es fundamental para el éxito empresarial ya que aportan el verdadero valor para la empresa creando un ecosistema 360 respecto al cliente y su experiencia de compra.



|                           |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
|                           | FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL |
| <b>Editorial</b>          | FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL |
| <b>Materia</b>            | Ventas y marketing                  |
| <b>EAN</b>                | 9788417701772                       |
| <b>Status</b>             | Disponible                          |
| <b>Encuadernación</b>     | Bolsillo tapa blanda                |
| <b>Páginas</b>            | 188                                 |
| <b>Tamaño</b>             | 230x160x0 mm.                       |
| <b>Precio (Imp. inc.)</b> | 18,00€                              |

El objetivo de este libro consiste en guiar al profesional para trazar su Hoja de Ruta hacia el éxito. Tras un análisis exhaustivo de su negocio será capaz de aplicar estrategias para alcanzar sus metas y objetivos, que desembocarán en la realización de un plan de marketing a su medida.

En consecuencia, con "Estrategia y marketing en un entorno digital" aprenderás a:

1. Definir tus estrategias empresariales
2. Crear tu plan de marketing
3. Integrar y desarrollar el marketing digital en tu plan de marketing
4. Identificar y seleccionar los recursos digitales que te lleven a la consecución de tus objetivos empresariales

Este trabajo va dirigido a profesionales y estudiosos que quieran centrarse en la aplicación de la estrategia y el marketing en su modelo de negocio; Profesionales del sector que quieran aprender y/o refrescar recursos y aplicaciones que nos ofrece el entorno digital para la comercialización de una marca, producto o servicio; Y a Directivos y emprendedores que necesitan aprender a integrar estrategias novedosas y actualizadas....