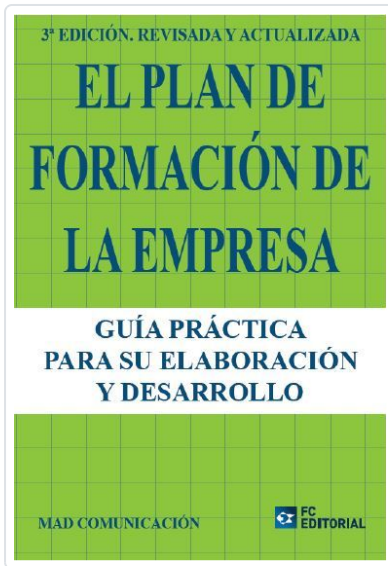


EL PLAN DE FORMACIÓN DE LA EMPRESA 3ªED



MAD COMUNICACIÓN



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC EDITORIAL

Materia Estrategia empresarial

Colección Empresa

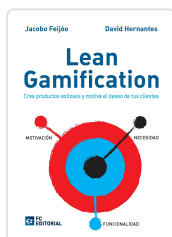
EAN 9788417701161

Status Disponible

Peso 390

Precio (Imp. inc.) 22,00€

Títulos relacionados



LEAN GAMIFICATION
 JACOBO FEIJÓO,
 DAVID HERNANTES



NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
 GLORIA GARCÍA



CASH MANAGEMENT
 IGNACIO LÓPEZ DOMÍNGUEZ,
 ALEJANDRO BUJÁN PÉREZ



HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA
 FRANCISCO VACIERO FERNÁNDEZ,
 GONZALO HERNÁNDEZ LÓPEZ