

SMART MENTORING



EZCURRA DE ALBURQUERQUE, LUIS

SINOPSIS

Desde Mark Zuckerberg a Tony Robbins, algunas de las personas más exitosas en sus diferentes ámbitos de actividad han acreditado que parte de su éxito se debe a que han tenido un gran mentor. De acuerdo con un estudio realizado por la American Society for Training and Development, el 71% de las empresas pertenecientes al Fortune 500 tienen implantado algún tipo de programa de mentoring. Asimismo, encontraron que el 75% de los ejecutivos señalan que sus mentores supusieron una ayuda para alcanzar sus actuales posiciones.

Este libro se titula SMART MENTORING. En inglés, smart significa inteligente, listo o elegante. El mentoring es smart porque es la manera más inteligente y elegante de movilizar los recursos internos de una organización y contribuye a poner en valor el principal de éstos: el talento. Cada vez encontramos más organizaciones inteligentes y elegantes que deciden implantar el smart mentoring para obtener lo máximo de las personas que forman parte de ellas y ofrecerles un desarrollo poderoso de sus cualidades profesionales y personales.

En SMART MENTORING, el lector encontrará todas las herramientas para implantar un programa de mentoring en su organización y los recursos necesarios para convertirse en un excepcional mentor de personas con talento y de emprendedores, acompañándoles en el desarrollo de su liderazgo...



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC EDITORIAL

Materia Gestión de personal y recursos humanos

EAN 9788416671168

Status Disponible

Páginas 216

Tamaño 2300x1600x0 mm.

Peso 340

Precio (Imp. inc.) 21,00€