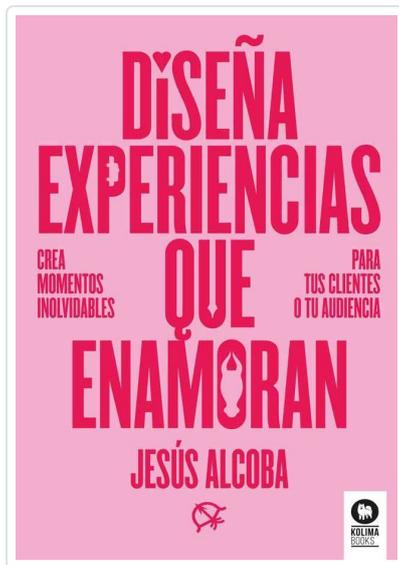


## DISEÑA EXPERIENCIAS QUE ENAMORAN



### ALCOBA, JESÚS

#### SINOPSIS

Hoy día, las organizaciones, en su legítimo afán por industrializar, invierten considerables esfuerzos en medir y protocolizar las experiencias que viven sus clientes, y comparativamente muy pocos en hacer que esas experiencias cobren vida. Que, paradójicamente, es lo que los clientes buscan.

Este libro plantea un trazado diáfano entre la identidad de la marca y la entrega de la experiencia que el autor llama el arco de la experiencia de cliente. El objetivo es crear la actitud y el proceso a través del cual se crea una vivencia con capacidad de enamorar al cliente....



<b>Editorial</b>	KOLIMA BOOKS
<b>Materia</b>	Gestión de ventas y marketing
<b>EAN</b>	9788410209107
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	188
<b>Tamaño</b>	220x140x15 mm.
<b>Peso</b>	260
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	19,00€
<b>Fecha de lanzamiento</b>	03/06/2024