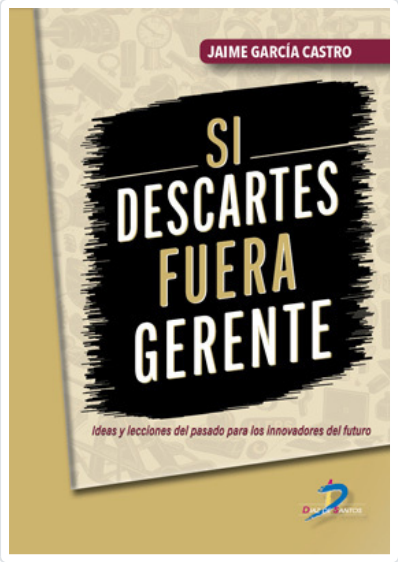
SI DESCARTES FUERA GERENTE



GARCÍA CASTRO, JAIME

SINOPSIS

¿Qué tienen en común Alejandro Magno y el propósito empresarial? ¿Cómo puede la naturaleza enseñarnos sobre estrategia? Si Descartes viviera, ¿Qué les diría sobre la forma en que gestionan a sus clientes?" Cada capítulo de este libro es una inestimable e insustituible lección desde el punto de vista histórico, científico o filosófico, para un administrador moderno que trabaje, se desempeñe, o quiera hacerlo, en los campos de la estrategia, el cambio o la innovación...

Editorial	DIAZ DE SANTOS
Materia	Estrategia empresarial
EAN	9788490525265
Status	Disponible
Páginas	292
Tamaño	215x150x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Fecha de lanzamiento	03/06/2024