

## NUEVOS USOS PARA VIEJOS MEDICAMENTOS



**CAMPILLO MARTÍN, NURIA E. / FERNÁNDEZ ALONSO, MARÍA DEL CARMEN / JIMÉNEZ SARMIE**

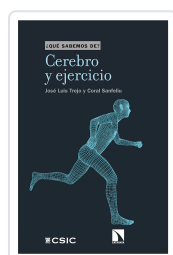
### SINOPSIS

El desarrollo de un fármaco es un proceso largo y costoso: su comercialización puede tardar entre 10 y 15 años, cuesta aproximadamente 2.500 millones de euros y su tasa de éxito, dejando en el camino decenas de miles de compuestos, ronda el 12%. Además, garantizar la eficacia y seguridad de un fármaco requiere de ensayos con animales y estudios en seres humanos, con importantes implicaciones éticas en la investigación biosanitaria. Este libro explica las principales estrategias que ha llevado a cabo la industria farmacéutica para tratar de abaratar y acelerar la producción de nuevos medicamentos: el reposicionamiento, que busca dar un nuevo uso terapéutico a un fármaco ya conocido, y la reformulación, que desarrolla nuevas formulaciones para un mismo medicamento. Sus autoras analizan sus casos de éxito y sus inconvenientes, y la aplicación de dichas estrategias en los campos con más impacto y utilidad: las enfermedades raras y las pandemias causadas por virus emergentes...



<b>Editorial</b>	CATARATA
<b>Materia</b>	Divulgación científica
<b>Colección</b>	Qué Sabemos de
<b>EAN</b>	9788413522982
<b>Status</b>	Disponible
<b>Encuadernación</b>	Bolsillo tapa blanda
<b>Páginas</b>	128
<b>Tamaño</b>	210x140x0 mm.
<b>Peso</b>	210
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	12,00€

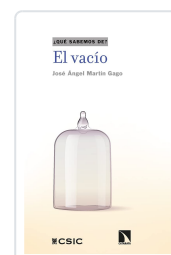
### Títulos relacionados



**CEREBRO Y EJERCICIO**  
TREJO, JOSÉ LUIS / SANFELIU, CORAL



**LOS SUPERALIMENTOS**  
PÉREZ JIMÉNEZ, JARA



**EL VACÍO**  
MARTÍN GAGO, JOSÉ ÁNGEL