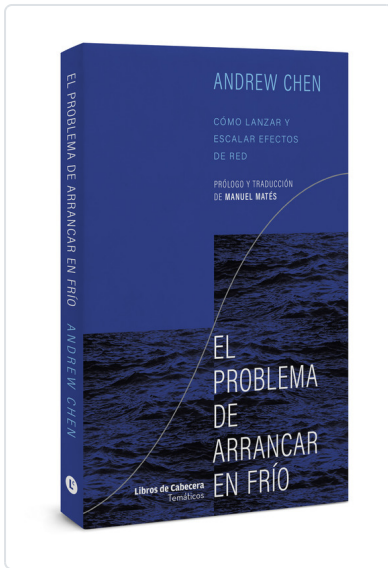


EL PROBLEMA DE ARRANCAR EN FRÍO



CHEN, ANDREW

SINOPSIS

Andrew Chen, experto mundialmente reconocido en el lanzamiento de plataformas de red, que fue ejecutivo de Uber y ahora es general partner de Andreessen Horowitz, explica en este libro cuáles son las claves para conseguir arrancar un proyecto desde cero y crear un círculo virtuoso de proveedores-clientes que permita que el negocio despegue.

El autor no solo explica paso a paso la manera correcta de hacerlo, sino que detalla los aciertos y errores de startups exitosas como LinkedIn, Twitch, Zoom, Dropbox, Tinder, Uber, Airbnb o Pinterest.

El lector encontrará consejos prácticos que le permitirán evitar los errores típicos y lanzar con éxito un negocio de red, sea del tipo que sea.

Cualquiera que ha intentado lanzar un negocio de red sabe lo complejo que es. Los fracasos son mucho más frecuentes que los éxitos.

En definitiva, este es un libro imprescindible para quien esté gestionando un negocio de red o piense en lanzarlo. Y sus lecciones son válidas para cualquiera que esté emprendiendo un negocio o quiera emprenderlo en un futuro....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
EAN	9788412504286
Status	Disponible
Páginas	374
Tamaño	220x145x20 mm.
Peso	568
Precio (Imp. inc.)	28,00€