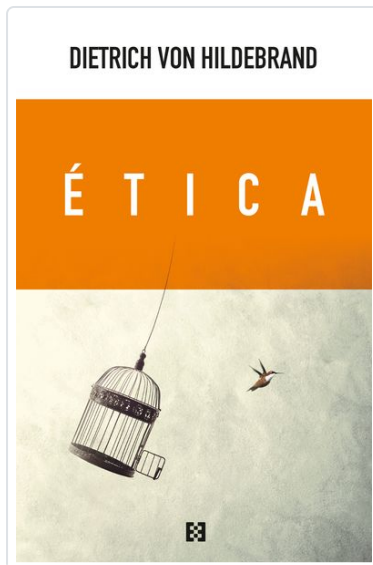


## ÉTICA



## VON HILDEBRAND, DIETRICH

### SINOPSIS

Este libro es ya un clásico de la filosofía moral contemporánea. Grandioso en la profundidad de sus tesis, deslumbrante en su claridad, abundante en ejemplos, ofrece, a partir de los datos de la experiencia cotidiana, una descripción global de la estructura fundamental del mundo moral.

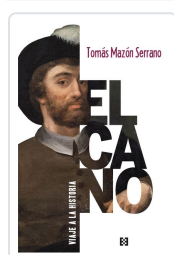
Se encuentran en él tratados todos los grandes temas de la Ética: la libertad, la responsabilidad, la motivación, el concepto análogo de bien, la obligación moral, las virtudes, los vicios, la felicidad, Dios y la moralidad... para responder a estos clásicos problemas, Hildebrand descubre y esclarece muchos conceptos originales, como el de respuesta al valor, el de bien objetivo de la persona o el de libertad cooperadora, que abren nuevos horizontes a la filosofía moral.

Con esta obra, la ética de los valores, que iniciaron Scheler y Hartmann, alcanza una claridad y una profundidad filosóficas incomparables.....



<b>Editorial</b>	ENCUENTRO
<b>Materia</b>	Fenomenología y existencialismo
<b>Colección</b>	Nuevo Ensayo
<b>EAN</b>	9788413390222
<b>Status</b>	Disponible
<b>Encuadernación</b>	Bolsillo tapa blanda
<b>Páginas</b>	550
<b>Tamaño</b>	2300x1500x28 mm.
<b>Peso</b>	760
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	32,00€

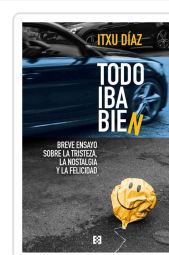
### Títulos relacionados



ELCANO, VIAJE A LA HISTORIA  
MAZÓN SERRANO, TOMÁS



HACIA LA COMPRENSIÓN DE EUROPA  
DAWSON, CHRISTOPHER



TODO IBA BIEN  
DÍAZ, ITXU