

DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZATIVO



MARTA SOLÓRZANO GARCÍA Y OTRO

SINOPSIS

El propósito de este libro es servir de marco para que los estudiantes adquieran los conocimientos, las ideas y las habilidades necesarias para comprender, gestionar y dirigir una organización. Para ello analizaremos los principales temas, perspectivas y teorías bajo el paraguas de la “teoría organizativa” a lo largo del tiempo, incluyendo el entorno organizativo, objetivos y eficiencia, toma de decisiones estratégicas, estructura y diseño, comunicación, liderazgo, cultura y otras cuestiones organizativas fundamentales. Le hemos dedicado una atención especial al desarrollo teórico de la materia, con el objeto de que los alumnos adquieran la base fundamental que les permita aplicar con rigor las teorías y conceptos aquí aprendidos a sus áreas de especialidad o intereses particulares....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	Propiedad y organización de empresas
Colección	Empresa
EAN	9788499614205
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	224
Tamaño	240x170x12 mm.
Peso	386
Precio (Imp. inc.)	22,00€

Títulos relacionados



TOMA DE DECISIONES Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS
JON WARNER, DIRECTOR GENERAL
D



CASOS PRÁCTICOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS
GARRIDO BUJ, SANTIAGO / ROMERO
CUADRADO, MARÍA



DIRECCIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES
RUIZ GÓMEZ, LUIS
MANUEL; ARGUEDAS SANZ,
RAQUEL; LOPEZ EGUILAZ, MÁXIMA
JULIANA; MENDIETA ARAGÓN,
ADRIÁN;