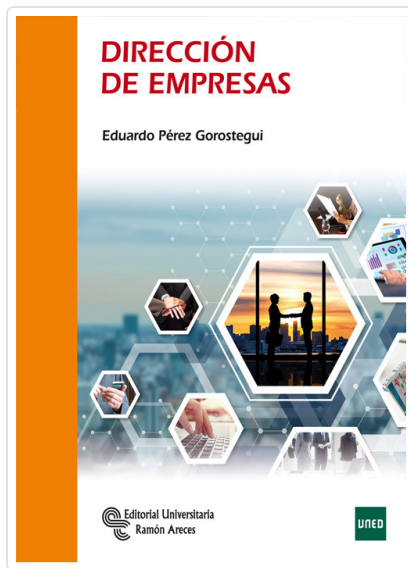


DIRECCIÓN DE EMPRESAS



PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO

SINOPSIS

El principal objetivo de este manual es facilitar la puerta de entrada al mundo de la administración y dirección de empresas a todos los alumnos de las diferentes titulaciones (Economía, Turismo, Ingenierías, etc.) que necesitan una formación empresarial básica.

Y para los alumnos de ADE como texto básico de una introducción a las materias que forman el eje central de los estudios.

La existencia de una asignatura y de un manual que ofrece una revisión de la generalidad de la problemática de la empresa y de su dirección es esencial en el mantenimiento de una visión sintética y sistemática sin la cual no puede llegarse a una comprensión adecuada del fenómeno empresarial....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
Colección	MANUALES
EAN	9788499613970
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	784
Tamaño	1900x1900x33 mm.
Peso	1650
Precio (Imp. inc.)	64,00€

Títulos relacionados

<p>EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL M. Victoria García Morales Victoria Soto Caba Joaquín Martínez Pino</p>	<p>EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL GARCÍA MORALES, M. VICTORIA/SOTO CABA, VICTORIA/MARTÍNEZ PINO, JOAQUÍN</p>	<p>HISTORIA CONTEMPORÁNEA (1914-1989) Hipólito de la Torre Gómez Compañero Alicia Cámara Muñoz Alicia Cámara Muñoz Segunda edición</p>	<p>HISTORIA CONTEMPORÁNEA (1914 -1989) DE LA TORRE GÓMEZ, HIPÓLITO/ALTED VIGIL, ALICIA/PARDO SANZ, ROSA M./HERRERÍN LÓ</p>	<p>RENACIMIENTO Antonio Unzueta Heredia Alicia Cámara Muñoz</p>	<p>RENACIMIENTO URQUÍZAR HERRERA, ANTONIO/C?MARA MU?OZ, ALICIA</p>	<p>NUEVAS TENDENCIAS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Elena Ruiz Larrocha</p>	<p>NUEVAS TENDENCIAS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN RUIZ LARROCHA, ELENA</p>
--	---	---	---	--	---	--	---