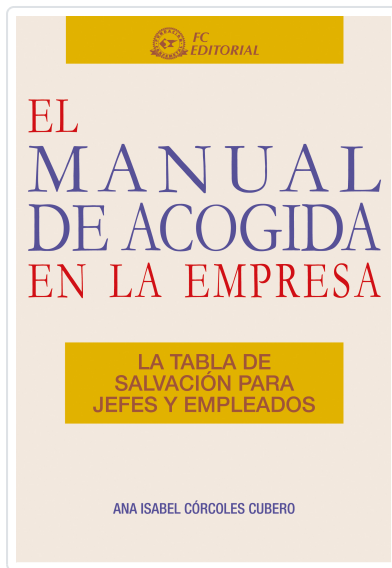


MANUAL DE ACOGIDA EN LA EMPRESA, EL

ANA ISABEL CORCOLES CUBERO



SINOPSIS

Sin clientes no hay empresas. De esto no hay la menor duda. Pero, ¿a qué cliente se le da más importancia: al cliente que paga las facturas o al cliente interno que trabaja en y para la empresa (dentro o fuera de ella) y que puede aportar nuevas ideas, nuevas tendencias y nuevos sistemas de trabajo en aras de un beneficio individual y colectivo?

¿Qué es un manual de acogida?, ¿para qué sirve?, ¿qué información debe contener?, ¿a quién va dirigido?, ¿cuáles son las ventajas de su implementación?, ¿por qué es tan necesario contar con un manual de acogida en la empresa?, ¿qué beneficios genera tanto a la empresa como al empleado?, ¿en qué medida puede motivar un manual de acogida a los clientes internos para, a su vez, aumentar su productividad en beneficio de una mayor y sólida cartera de clientes?, ¿es preciso disponer de innumerables Certificados de Calidad para poder elaborar un manual de acogida?

No importa el número de empleados de su empresa, ni si cuenta con numerosas o ninguna sucursal o delegación de ámbito local, provincial, nacional o internacional. Tampoco importa si cuenta o carece de los más sofisticados programas de gestión (CRM, EDI o similares).

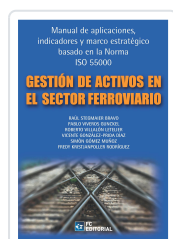
El objetivo de este libro es ayudarle a detectar necesidades en los procesos de trabajo de su empresa y buscar las soluciones más idóneas para gestionar más eficazmente el conocimiento de su capital humano y evitar en lo posible las indeseadas bajas laborales de su personal con la consiguiente pérdida de información.

A lo largo de este libro, la autora se servirá de casos reales con nombres ficticios que le servirán al lector para conocer de qué manera puede gestionar el conocimiento de su capital humano y convertirlo en patrimonio intelectual de la empresa, elaborando diversos manuales de procedimiento y poniéndolos a disposición de jefes y empleados....



	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Editorial	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Materia	Comunicación y presentación empresarial
Colección	FC EDITORIAL-rrhh y managemente
EAN	9788496743199
Status	Disponible
Páginas	201
Tamaño	2300x1600x0 mm.
Peso	430
Precio (Imp. inc.)	19,00€

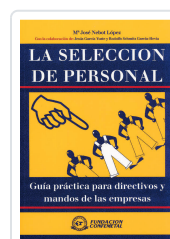
Títulos relacionados



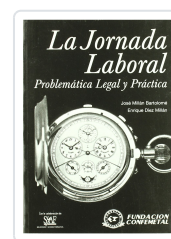
GESTIÓN DE ACTIVOS EN EL SECTOR FERROVIARIO
VV.AA.



EVITA LOS AGUJEROS NEGROS ¡COMO HACER REUNIONES EFICACES!
LOZANO PÉREZ, JOSÉ LUIS



SELECCIÓN DE PERSONAL, LA
Mª JOSÉ NEBOT



JORNADA LABORAL, LA
SYAF