

CÓMO CONQUISTAR EL MERCADO CON UNA ESTRATEGIA CRM

IGNASI VIDAL I DÍEZ



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC EDITORIAL

Materia Estrategia empresarial

Colección FC EDITORIAL-comercial/ventas

EAN 9788496169388

Status Disponible

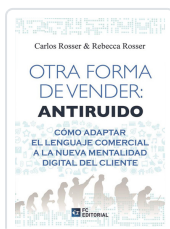
Páginas 333

Tamaño 2300x1600x0 mm.

Peso 630

Precio (Imp. inc.) 24,00€

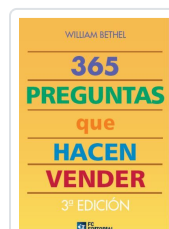
Títulos relacionados



OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO
 ROSSER & ROSSER



CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED
 JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.
 WILLIAM BETHEL



TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS
 VICENTE CAMARA