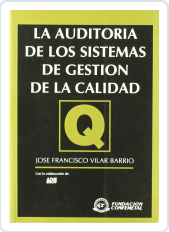
CÓMO MEDIR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SEGÚN LA ISO 9001:2000. 2ª ED.

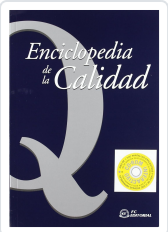
TERRY G. VAVRA

Editorial	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Materia	.
Colección	FC EDITORIAL-Calidad
EAN	9788495428943
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	403
Tamaño	2300x1600x0 mm.
Peso	706
Precio (Imp. inc.)	22,00€

Títulos relacionados



AUDITORÍA DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, LA
JOSÉ FRANCISCO VILAR BARRIO



ENCICLOPEDIA DE LA CALIDAD
ADS QUALITY

7 NUEVAS HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD, LAS 2ª ED.
JOSÉ FRANCISCO VILAR BARRIO

AUDITOR DE CALIDAD, EL 3ª ED.
FUNDACIÓN ECA GLOBAL