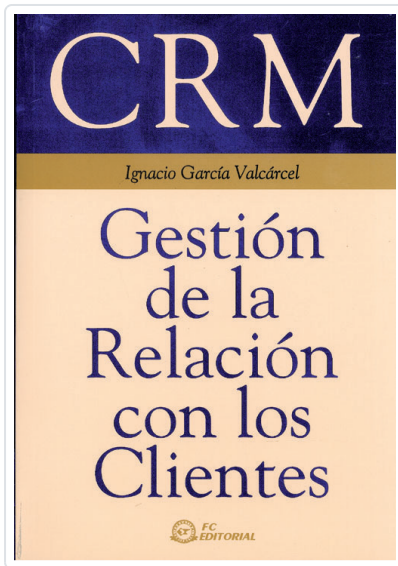


CRM. GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES



IGNACIO GARCÍA VALCÁRCEL



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC
EDITORIAL

Materia Estrategia empresarial

Colección FC EDITORIAL-
comercial/ventas

EAN 9788495428394

Status Disponible

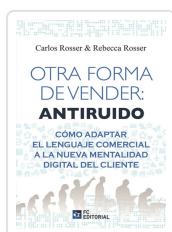
Páginas 227

Tamaño 2300x1600x0 mm.

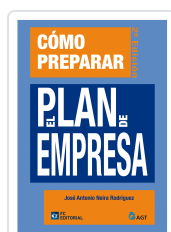
Peso 400

**Precio (Imp.
inc.)** 23,44€

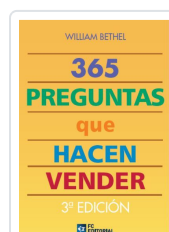
Títulos relacionados



OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO
ROSSER & ROSSER



CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED
JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.
WILLIAM BETHEL



TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS
VICENTE CAMARA