

INNOVACIÓN



BARBA IBÁÑEZ, ENRIC

SINOPSIS

Si le interesa o le preocupa la innovación, este libro le ayudará a poner en marcha y organizar la innovación en su empresa de forma inmediata. Enriquecido con la experiencia personal del autor y con multitud de casos, es un manual práctico que no le decepcionará. Escrito en forma de consejos, agrupados desde dos perspectivas, la gerencial y la operativa, aspira a convertirse en un libro de referencia sobre la innovación.

Enric Barba aplica la innovación a su trabajo diario como directivo en el ámbito del I+D+i, tarea en la cual ha dejado un testimonio amplio y exitoso. Pero Enric quería ir más allá, y llevar este mensaje a todos aquellos directivos y empresarios que se enfrentan a la necesidad abstracta de innovar, a veces sin tener un guión, una hoja de ruta, algo que les permita llevar la teoría de la innovación a la práctica del quehacer diario en el I+D+i. El libro Innovación también incluye un epílogo con la filosofía de innovación de Steve Jobs, fundador de Apple....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Innovación empresarial
EAN	9788493830335
Status	Disponible
Páginas	356
Tamaño	210x140x22 mm.
Peso	464
Precio (Imp. inc.)	19,00€