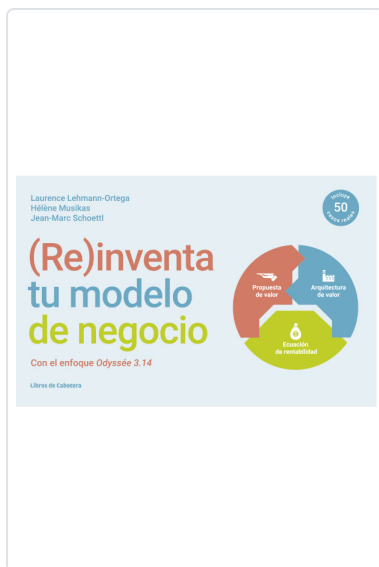


(RE)INVENTA TU MODELO DE NEGOCIO

LEHMANN-ORTEGA, LAURENCE; MUSIKAS, HÉLÈNE; SHOETTL, JEAN-MARC



SINOPSIS

La saturación de ofertas y servicios y los cambios tecnológicos hacen que un negocio quede obsoleto porque es poco atractivo o porque sus competidores lo han superado con creces. Ese es el motivo por el que es tan importante innovar, para sobresalir en el mercado. Sin embargo, ¿cómo innovamos? ¿Solo en producto y tecnología?

El libro (Re)inventa tu modelo de negocio ha sido especialmente diseñado para que aprendas a innovar desde la estrategia. Es como un laboratorio que parte de los tres pilares de los modelos de negocio —propuesta de valor, arquitectura de valor y ecuación de rentabilidad—, para que luego puedas explorar las distintas estrategias de innovación.

Los autores son reputados profesores de escuelas de negocios y consultores que han pasado más de diez años investigando modelos de negocio de empresas reales para extraer unas interesantes conclusiones, que han plasmado en esta obra.

El libro está estructurado en cuatro partes: una rápida introducción a los conceptos de innovación, las estrategias de innovación —con 14 direcciones a explorar—, cómo poner en práctica el modelo de innovación, y casos de 50 empresas reales analizados a partir de su propuesta de valor, su arquitectura de valor y su ecuación

de rentabilidad....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	Estrategia empresarial de rentabilidad....
EAN	9788412067507
Status	Disponible
Páginas	232
Tamaño	157x245x16 mm.
Peso	486
Precio (Imp. inc.)	28,00€