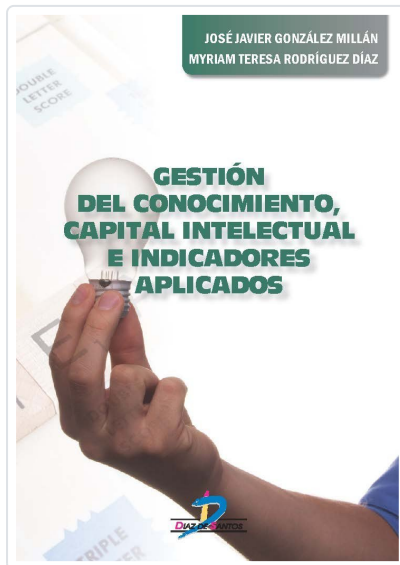


GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CAPITAL INTELLECTUAL E INDICADORES APLICADOS



**GONZÁLEZ MILLAN, JOSÉ JAVIER,
 RODRÍGUEZ DÍAZ, MYRIAM TERESA**

SINOPSIS

El conocimiento se ha transformado en el nuevo capital intangible de las organizaciones y en el recurso b?sico de la gesti?n institucional , por eso algunos especialistas han denominado a este momento como "la econom?a del conocimiento", basada esencialmente en la globalizaci?n, las tecnolog?as de la informaci?n y la comunicaci?n (TIC) e internet, en las organizaciones descentralizadas yen la aplicaci?n del conocimiento en la producci?n de bienes y servicios. Lagesti?n del conocimiento se ha desarrollado muy r?pidamente durante la ?ltimad?cada pero, con frecuencia, el t?rmino se ha desvirtuado y, de alguna manera, algunos de sus principios b?sicos han sido subvertidos y convertidos en una simple moda. Sin embargo en este libro, el lector encontrar? una valiosa s?ntesis conceptual, enriquecida por fundamentos cl?sicos y novedosos, que le ser?nmuy ?tiles en el desarrollo de sus propios proyectos empresariales. Recomendamos su lectura por el valioso y actualizado contenido que aporta a las ciencias empresariales; porque es un texto dise?ado para afianzar las ense?anzas en gesti?n del conocimiento, capital intelectual y elaboraci?n de indicadores de gesti?n de estos intangibles, lo cual hace que sea ?nico en el mercado y que, gracias a su lenguaje claro y sencillo, permite a los diferentes lectores tantoconocer como elaborar importantes herramientas de control, para utilizar adecuadamente en el ?mbito de control de la gesti?n empresarial....



Editorial	DIAZ DE SANTOS
Materia	<Gen?rica>
EAN	9788490520802
Status	Disponible
Tama?o	2200x1500x0 mm.
Peso	220
Precio (Imp. inc.)	16,00€