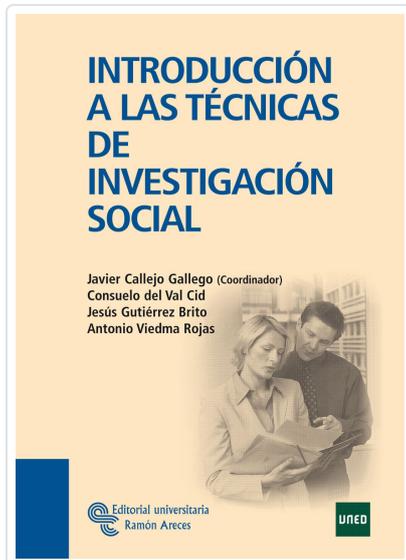


INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL



CALLEJO GALLEGO, JAVIER

SINOPSIS

El presente texto estructurado en cuatro partes pretende ser un material de referencia para los alumnos de la materia de Técnicas de Investigación Social I.

La primera parte busca fijar el significado de las técnicas de investigación social introduciendo al lector en las técnicas de investigación social.

La segunda parte está destinada a las prácticas cualitativas con especial referencia a las denominadas técnicas grupales.

La tercera parte centra sus tres apartados en la encuesta mediante cuestionario estandarizado.

La cuarta y última parte estudia las diferentes formas de análisis.

Al final de cada tema el lector dispone de una serie de preguntas que permiten un repaso rápido de lo leído....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	Investigación social y estadística
EAN	9788480049320
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	336
Tamaño	240x170x17 mm.
Peso	560
Precio (Imp. inc.)	35,00€