

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



GARCÍA PRADO, ENRIQUE



Editorial	PARANINFO
Subject	<Genérica>
Collection	Comercio y márketing
EAN	9788428341189
Status	Disponible
Weight	480
Price (Tax inc.)	23,00€

Related Titles

<p>Políticas de marketing CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL</p>	<p>Organización de equipos de ventas CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL</p>	<p>ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.ª EDICIÓN 2022 MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMÉNEZ, MARÍA CRISTINA</p>	<p>Venta online DOMÍNGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ</p>	<p>MEDIOS de PAGO Internacionales RODÉS BACH, ADOLF</p>	<p>MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES RODÉS BACH, ADOLF</p>
---	--	--	---	--	--