

BUSINESS UNUSUAL (EMPRESAS SOBRESALIENTES)



NAHAI, NATHALIE

SYNOPSIS

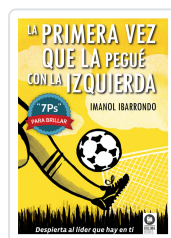
«Nathalie Nahai pone sobre la mesa una potente combinación de conocimientos empresariales y psicológicos para que los empresarios se manejen por las complejidades del mundo moderno. Trufada de estudios de casos ya históricos y que aportan un contexto enriquecido a cada tema, Business Unusual es una obra imprescindible en la biblioteca de cualquier ejecutivo».

Jeremy Dalton, autor de Reality Check y director del departamento de Realidad Aumentada en PwC...



Editorial	KOLIMA BOOKS
Subject	Estrategia empresarial
Collection	Directivos y Líderes
EAN	9788419495341
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	292
Size	2200x1400x0 mm.
Weight	380
Price (Tax inc.)	20,00€

Related Titles



LA PRIMERA VEZ
QUE LA PEGUÉ
CON LA
IZQUIERDA
IBARRONDO GARAY,
IMANOL



EL TESTAMENTO
DE BEETHOVEN
FERNÁNDEZ-RAÑADA
DE LA GÁNDARA,
MIGUEL



VALENTINA
LUNACRISTAL
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL
ÉXITO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ,
JUAN PEDRO