BUSINESS UNUSUAL (EMPRESAS SOBRESALIENTES)



NAHAI, NATHALIE

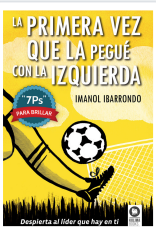
SYNOPSIS

«Nathalie Nahai pone sobre la mesa una potente combinación de conocimientos empresariales y psicológicos para que los empresarios se manejen por las complejidades del mundo moderno. Trufada de estudios de casos ya históricos y que aportan un contexto enriquecido a cada tema, Business Unusual es una obra imprescindible en la biblioteca de cualquier ejecutivo».

Jeremy Dalton, autor de Reality Check y director del departamento de Realidad Aumentada en PwC...

Editorial	KOLIMA BOOKS
Subject	Estrategia empresarial
Collection	Directivos y Líderes
EAN	9788419495341
Status	Normal
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	292
Size	2200x1400x0 mm.
Weight	380
Price (Tax inc.)	20,00€

Related Titles



LA PRIMERA VEZ QUE LA PEGUÉ CON LA IZQUIERDA
IBARRONDO GARAY, IMANOL



EL TESTAMENTO DE BEETHOVEN
FERNÁNDEZ-RAÑADA DE LA GÁNDARA, MIGUEL



VALENTINA LUNACRISTAL
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL ÉXITO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, JUAN PEDRO