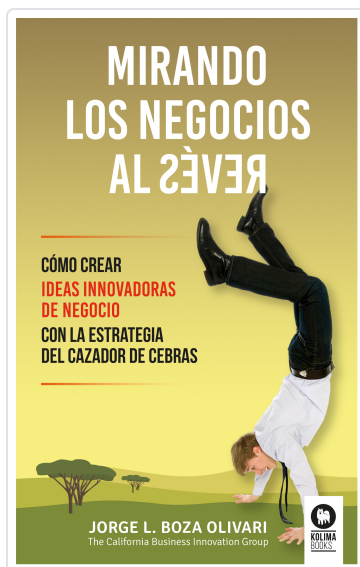


MIRANDO LOS NEGOCIOS AL REVÉS



JORGE BOZA OLIVARI

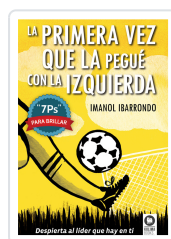
SYNOPSIS

Un libro para crear ideas de negocio cien por cien innovadoras. Desde su dilatada experiencia como consultor en empresas de Silicon Valley, Jorge Boza nos muestra cómo salir de los límites convencionales de una industria para crear productos y servicios únicos que eliminen a los competidores. De una forma práctica y amena, aprenderemos a aplicar la estrategia del cazador de cebras para crear propuestas de valor innovadoras y desarrollar una metodología sistemática de producción de buenas ideas que se puedan llevar a la práctica. Si usted quiere saber qué tienen que ver los mosquitos, las bicicletas, las princesas, las licuadoras y las palomitas de maíz con la innovación, le invitamos a leer este extraordinario, útil y muy entretenido libro de innovación empresarial....



Editorial	KOLIMA BOOKS
Subject	Innovación empresarial
Collection	Directivos y Líderes
EAN	9788416364664
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	384
Size	220x140x0 mm.
Weight	520
Price (Tax inc.)	20,00€

Related Titles



LA PRIMERA VEZ
QUE LA PEGUÉ
CON LA
IZQUIERDA
IBARRONDO GARAY,
IMANOL



EL TESTAMENTO
DE BEETHOVEN
FERNÁNDEZ-RAÑADA
DE LA GÁNDARA,
MIGUEL



VALENTINA
LUNACRISTAL
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL
ÉXITO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ,
JUAN PEDRO