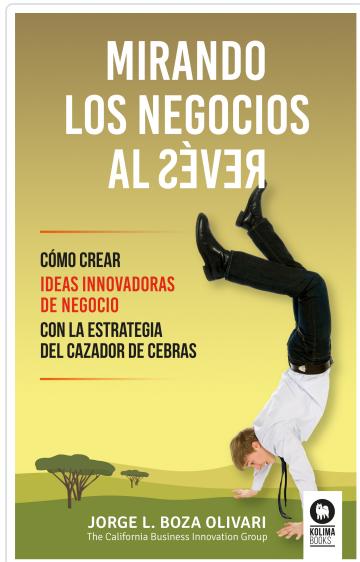


MIRANDO LOS NEGOCIOS AL REVÉS



JORGE BOZA OLIVARI

SYNOPSIS

Un libro para crear ideas de negocio cien por cien innovadoras. Desde su dilatada experiencia como consultor en empresas de Silicon Valley, Jorge Boza nos muestra cómo salir de los límites convencionales de una industria para crear productos y servicios únicos que eliminan a los competidores. De una forma práctica y amena, aprenderemos a aplicar la estrategia del cazador de cebras para crear propuestas de valor innovadoras y desarrollar una metodología sistemática de producción de buenas ideas que se puedan llevar a la práctica. Si usted quiere saber qué tienen que ver los mosquitos, las bicicletas, las princesas, las licuadoras y las palomitas de maíz con la innovación, le invitamos a leer este extraordinario, útil y muy entretenido libro de innovación empresarial....



Editorial KOLIMA BOOKS

Subject Innovación empresarial

Collection Directivos y Líderes

EAN 9788416364664

Status Disponible

Binding Bolsillo tapa blanda

Pages 384

Size 220x140x0 mm.

Weight 520

Price (Tax inc.) 20,00€

Related Titles



LA PRIMERA VEZ QUE LA PEGUÉ CON LA IZQUIERDA
IMANOL IBARRONDO



EL TESTAMENTO DE BEETHOVEN
FERNÁNDEZ-RAÑADA DE LA GÁNDARA, MIGUEL



VALENTINA LUNACRISTAL
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL ÉXITO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, JUAN PEDRO