# COMERCIO ELECTRONICO 2.ª EDICION 2025




## AA.VV.

| | |
|---|---|
| **Editorial** | PARANINFO |
| **Subject** | Gestión de ventas y marketing |
| **Collection** | Comercio y Marketing |
| **EAN** | 9788428363327 |
| **Status** | Normal |
| **Pages** | 278 |
| **Size** | 270x210x0 mm. |
| **Weight** | 740 |
| **Price (Tax inc.)** | 30,95€ |

### SYNOPSIS

Descubre los secretos del comercio electrónico y por qué se ha convertido en un instrumento esencial en nuestro día a día Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Comercio electrónico, del Ciclo Formativo de grado medio de Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing. Esta segunda edición, completamente revisada y actualizada, presenta de forma clara y práctica los fundamentos del marketing digital y el comercio electrónico en el contexto tecnológico actual, incorporando los últimos avances y normativas del sector. A través de un enfoque accesible y numerosos ejemplos y actividades, la obra permite: ? Comprender el papel del marketing en un entorno global y digital.? Conocer los elementos clave del marketing digital y su aplicación en la compraventa online.? Aprender a estructurar y crear sitios web básicos usando HTML y herramientas online.? Utilizar herramientas actuales de diseño gráfico, edición multimedia y gestión de contenidos (CMS).? Desarrollar estrategias en la Web 2.0, conocer el rol de las redes sociales, la importancia de la seguridad informática y las tendencias de la Web 3.0. También se analiza la evolución de internet y la importancia de las relaciones online, desde la creación hasta el mantenimiento de sitios web corporativos. Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado, comenzó su trayectoria profesional en el ámbito de la consultoría estratégica. Actualmente está especializado en el diseño y desarrollo efectivo de estrategias de comunicación y marketing digital. Fernando Rojas Ruiz imparte clases en los grados de Informática y Telecomunicaciones, así como en el Máster en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores. Su investigación se enfoca en procesamiento de señales, inteligencia artificial y bioinformática, con énfasis en soluciones prácticas y avances tecnológicos....

## Related Titles




ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
LÓPEZ SALAS, SERGIO




GESTIÓN DE PROVEEDORES
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR




DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA




TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN

SANCHEZ ESTELLA, OSCAR;HERRERO DOMINGO, RICARDO