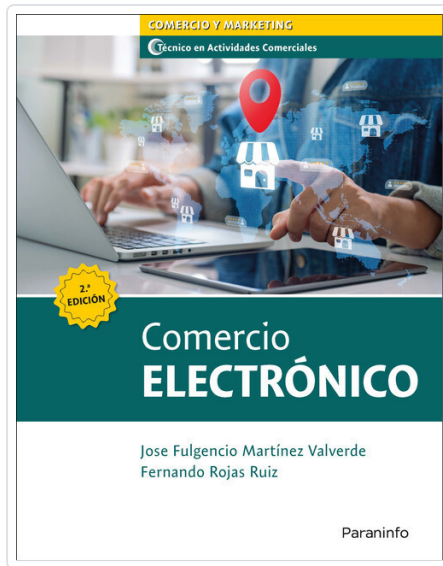


## COMERCIO ELECTRONICO 2.ª EDICION 2025



**AA.VV.**

### SYNOPSIS

Descubre los secretos del comercio electrónico y por qué se ha convertido en un instrumento esencial en nuestro día a día. Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Comercio electrónico, del Ciclo Formativo de grado medio de Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing. Esta segunda edición, completamente revisada y actualizada, presenta de forma clara y práctica los fundamentos del marketing digital y el comercio electrónico en el contexto tecnológico actual, incorporando los últimos avances y normativas del sector. A través de un enfoque accesible y numerosos ejemplos y actividades, la obra permite: ? Comprender el papel del marketing en un entorno global y digital. ? Conocer los elementos clave del marketing digital y su aplicación en la compraventa online. ? Aprender a estructurar y crear sitios web básicos usando HTML y herramientas online. ? Utilizar herramientas actuales de diseño gráfico, edición multimedia y gestión de contenidos (CMS). ? Desarrollar estrategias en la Web 2.0, conocer el rol de las redes sociales, la importancia de la seguridad informática y las tendencias de la Web 3.0. También se analiza la evolución de internet y la importancia de las relaciones online, desde la creación hasta el mantenimiento de sitios web corporativos. Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado, comenzó su trayectoria profesional en el ámbito de la consultoría estratégica. Actualmente está especializado en el diseño y desarrollo efectivo de estrategias de comunicación y marketing digital. Fernando Rojas Ruiz imparte clases en los grados de Informática y Telecomunicaciones, así como en el Máster en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores. Su investigación se enfoca en procesamiento de señales, inteligencia artificial y bioinformática, con énfasis en soluciones prácticas y avances tecnológicos....



<b>Editorial</b>	PARANINFO
<b>Subject</b>	Gestión de ventas y marketing
<b>Collection</b>	Comercio y Marketing
<b>EAN</b>	9788428363327
<b>Status</b>	Disponible
<b>Pages</b>	278
<b>Size</b>	270x210x0 mm.
<b>Weight</b>	740
<b>Price (Tax inc.)</b>	30,95€

### Related Titles



**NEGOCIACION INTERNACIONAL 2.ª EDICION 2025**  
**MARTINEZ VALVERDE, JOSE FULGENCIO**



**GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TRANSPORTE Y LA LOGISTICA**  
**URROSOLO MUÑOZ, MIREN JOSUNE; ANTÓN GARMENDIA, UNAI**



**TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS (EDICION 2025)**  
**GARCIA MUÑOZ, EMILIA**



**APLICACIONES INFORMATICAS PARA EL COMERCIO**  
**MAS ALIQUE, PEDRO**