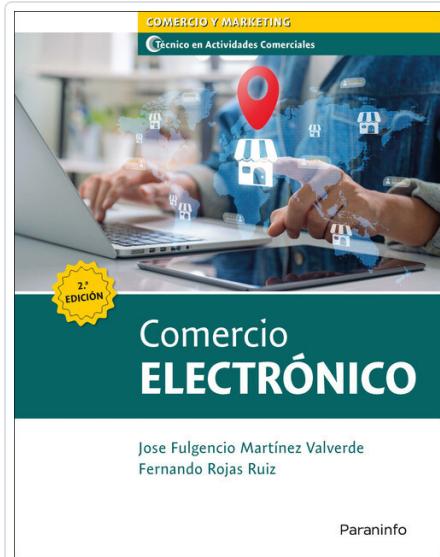


COMERCIO ELECTRONICO 2.^a EDICION 2025



AA.VV.

SYNOPSIS

Descubre los secretos del comercio electrónico y por qué se ha convertido en un instrumento esencial en nuestro día a día. Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Comercio electrónico, del Ciclo Formativo de grado medio de Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing. Esta segunda edición, completamente revisada y actualizada, presenta de forma clara y práctica los fundamentos del marketing digital y el comercio electrónico en el contexto tecnológico actual, incorporando los últimos avances y normativas del sector. A través de un enfoque accesible y numerosos ejemplos y actividades, la obra permite:

- ? Comprender el papel del marketing en un entorno global y digital.
- ? Conocer los elementos clave del marketing digital y su aplicación en la compraventa online.
- ? Aprender a estructurar y crear sitios web básicos usando HTML y herramientas online.
- ? Utilizar herramientas actuales de diseño gráfico, edición multimedia y gestión de contenidos (CMS).
- ? Desarrollar estrategias en la Web 2.0, conocer el rol de las redes sociales, la importancia de la seguridad informática y las tendencias de la Web 3.0.

También se analiza la evolución de internet y la importancia de las relaciones online, desde la creación hasta el mantenimiento de sitios web corporativos. Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado, comenzó su trayectoria profesional en el ámbito de la consultoría estratégica. Actualmente está especializado en el diseño y desarrollo efectivo de estrategias de comunicación y marketing digital. Fernando Rojas Ruiz imparte clases en los grados de Informática y Telecomunicaciones, así como en el Máster en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores. Su investigación se enfoca en procesamiento de señales, inteligencia artificial y bioinformática, con énfasis en soluciones prácticas y avances tecnológicos....



Editorial	PARANINFO
Subject	Gestión de ventas y marketing
Collection	Comercio y Marketing
EAN	9788428363327
Status	Disponible
Pages	278
Size	270x210x0 mm.
Weight	740
Price (Tax inc.)	30,95€

Related Titles



NEGOCIACION
INTERNACIONAL
2.ª EDICIÓN 2025
MARTINEZ
VALVERDE, JOSE
FULGENCIO



GESTIÓN
ADMINISTRATIVA
DEL TRANSPORTE
Y LA LOGÍSTICA
URROSOLO MUÑOZ,
MIREN
JOSUÉ;ANTÓN
GARMENDIA, UNAI



TRANSPORTE
INTERNACIONAL
DE MERCANCIAS (EDICIÓN 2025)
GARCIA MUÑOZ,
EMILIA



APLICACIONES
INFORMATICAS
PARA EL
COMERCIO
MAS ALIQUE, PEDRO