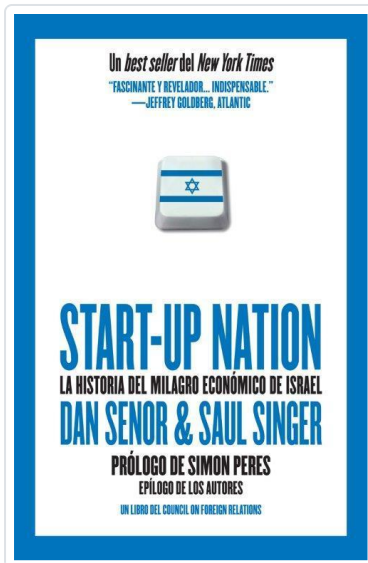


START-UP NATION



SEÑOR, DAN; SINGER, SAUL

SYNOPSIS

Start-up Nation responde a la pregunta de un billón de dólares: ¿cómo es posible que Israel –un país de 7,1 millones de habitantes, 60 años de existencia, rodeado de enemigos, en un constante estado de guerra desde su fundación, sin recursos naturales– produzca más startups que naciones grandes, pacíficas y estables como

Japón, China, India, Corea, Canadá y el Reino Unido?

Con la sagacidad de expertos en política exterior, Senor y Singer examinan las lecciones de un país impulsado por la cultura de la adversidad, que reduce las jerarquías y aumenta la espontaneidad –todo ello avalado por las políticas del Gobierno centradas en la innovación.

En un mundo donde economías tan diversas como Irlanda, Singapur y Dubai han intentado recrear el “Efecto Israel”, hay lecciones empresariales que bien merece la pena destacar. A medida que EE.UU. relanza su economía y el espíritu de “se puede hacer”, este es el mejor momento para volver la vista hacia esta notable y resistente nación para obtener algunas claves sorprendentes.

Un libro que enseña a prosperar, no sólo a pesar de los obstáculos, sino gracias a ellos.

Publicado en más de 20 países y traducido, entre otras lenguas, al chino, ruso, árabe, hebreo, coreano, turco, checo, búlgaro, portugués y alemán.

Ha alcanzado el Top 5 en las listas de best sellers del New York Times y del Wall Street Journal, así como en Israel, India o Singapur, y ha sido ensalzado unánimemente por los principales medios de comunicación de EE.UU.

“Un libro de cabecera para los directivos que quieren impulsar la nueva generación de líderes corporativos” (Tom Brokaw - NBC News).

Se rumorea que el Primer Ministro palestino, Salam Fayyad, tiene una copia sobre su mesa como fuente de inspiración para el desarrollo de su emergente industria tecnológica....



Editorial NAGRELA

Subject Economía internacional

EAN 9788419426239

Status Disponible

Pages 360

Size 230x150x0 mm.

Weight 500

Price (Tax inc.) 22,00€