APLICACIONES INFORMATICAS PARA EL COMERCIO



MAS ALIQUE, PEDRO

Editorial	PARANINFO
Subject	Gestión de ventas y marketing
Collection	Comercio y Marketing
EAN	9788428366595
Status	Normal
Pages	290
Size	270x210x0 mm.
Weight	760
Price (Tax inc.)	32,95€

SYNOPSIS

El comercio es una actividad que crea riqueza y proporciona bienes y servicios a la sociedad: mediante el uso de herramientas informáticas aumenta su productividad y mejora la experiencia del cliente. Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Aplicaciones Informáticas para el Comercio, del Ciclo Formativo de grado medio en Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing. Aplicaciones informáticas para el comercio expone una amplia variedad de herramientas informáticas, equipos y software para el desarrollo de la actividad comercial y publicitaria, así como la legislación sobre facturación electrónica, obligaciones fiscales y laborales. Está organizado en seis unidades en las que, además de las explicaciones teóricas y prácticas, se han incluido más de 300 actividades de distinto tipo, que implican tanto el uso de las herramientas expuestas como de la inteligencia artificial, para mostrar el potencial de este tipo de nuevos recursos. El contenido teórico se acompaña asimismo de interesantes casos prácticos propuestos y resueltos, mapas conceptuales, temas de debate con enlaces web de interés para profundizar en temas específicos. Pedro Mas Alique es Ingeniero Industrial, Licenciado en Ciencias (Matemáticas) y Doctor Ingeniero Industrial. Ha trabajo durante años en el sector del automóvil, como cliente y como proveedor, y su actividad ha sido en muchos casos de apoyo y colaboración con la función comercial. Tiene una gran experiencia docente, con alumnado muy diverso, desde empleados de las fábricas en las que ha trabajado hasta formación permanente de adultos en programas de la Universidad de la Experiencia. Ha ejercido la enseñanza en las modalidades de distancia, presencial, e-learning y blended learning preparando material docente de distinto tipo y ha ejercido cargos de gobierno en la Universidad....

Related Titles



ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
LÓPEZ SALAS, SERGIO



GESTIÓN DE PROVEEDORES
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA



TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN

SANCHEZ ESTELLA, OSCAR;HERRERO DOMINGO, RICARDO