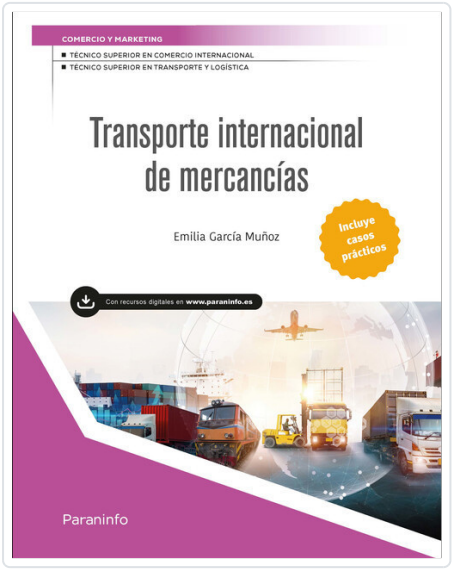
TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS (EDICION 2025)



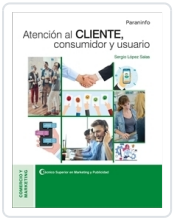
GARCIA MUÑOZ, EMILIA

SYNOPSIS

En este libro encontrarás actualizado todo lo que necesitas saber sobre normativa internacional y nacionaldel transporte internacional de mercancías. Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Transporte Internacional de Mercancías, de los Ciclos Formativos de grado superior en Comercio Internacional y en Transporte y Logística, de la familia profesional de Comercio y Marketing. Transporte internacional de mercancías expone ampliamente los contenidos que permitirán a los futuros profesionales obtener todos los conocimientos sobre la prestación del servicio de transporte de mercancías en el ámbito internacional. El manual está estructurado en 7 unidades a lo largo de las cuales se estudiarán de forma práctica y realista las características de las vías y los medios que se van a utilizar, se aprenderá a escoger las rutas que habrán de recorrer, determinar los costes que se generarán, contratar los servicios anexos (seguros, manipulación y estiba), planificar el servicio, determinar las manipulaciones y la estiba adecuadas para cada mercancía y resolver cualquier incidencia que pueda surgir. Asimismo, se estudiará la documentación vinculada al transporte, ya que es primordial que la mercancía vaya acompañada de los documentos necesarios que le permitirán pasar la aduana de los países que se vean involucrados, cumpliendo con la normativa establecida en cada momento. Igualmente, se trabajará el aspecto de las incidencias e indemnizaciones para que los conflictos que puedan surgir se resuelvan de forma rápida y eficaz para las partes según establece la ley. Se ha reforzado el aspecto práctico con numerosas actividades resueltas y propuestas intercaladas con la teoría, así como casos prácticos igualmente resueltos y propuestos, además de incluir un gran número de actividades finales de comprobación, aplicación y ampliación. La autora, Emilia García Muñoz, comenzó su andadura profesional en 2009 como licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Especializada en Comercio Internacional y Market...

Editorial	PARANINFO
Subject	Comercio internacional
Collection	Comercio y Marketing
EAN	9788428363808
Status	Normal
Pages	282
Size	270x210x0 mm.
Weight	780
Price (Tax inc.)	31,00€

Related Titles



ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
LÓPEZ SALAS, SERGIO



GESTIÓN DE PROVEEDORES
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA



TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR;HERRERO DOMINGO, RICARDO