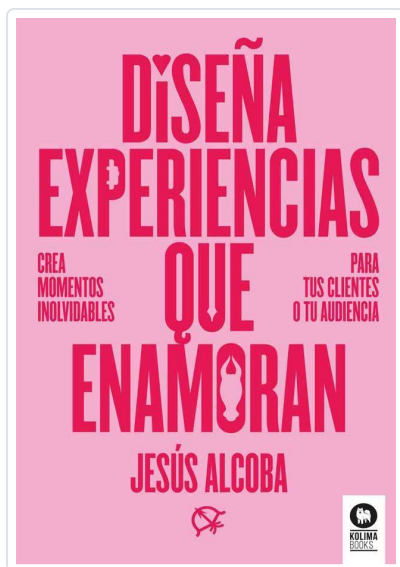


DISEÑA EXPERIENCIAS QUE ENAMORAN



ALCOBA, JESÚS

SYNOPSIS

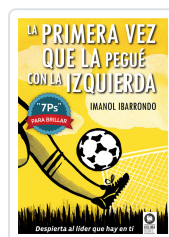
Hoy día, las organizaciones, en su legítimo afán por industrializar, invierten considerables esfuerzos en medir y protocolizar las experiencias que viven sus clientes, y comparativamente muy pocos en hacer que esas experiencias cobren vida. Que, paradójicamente, es lo que los clientes buscan.

Este libro plantea un trazado diáfano entre la identidad de la marca y la entrega de la experiencia que el autor llama el arco de la experiencia de cliente. El objetivo es crear la actitud y el proceso a través del cual se crea una vivencia con capacidad de enamorar al cliente....



Editorial	KOLIMA BOOKS
Subject	Gestión de ventas y marketing
Collection	Directivos y Líderes
EAN	9788410209107
Status	Normal
Pages	188
Size	220x140x15 mm.
Weight	260
Price (Tax inc.)	19,00€
Release date	03/06/2024

Related Titles



LA PRIMERA VEZ
QUE LA PEGUÉ
CON LA
IZQUIERDA
IBARRONDO GARAY,
IMANOL



EL TESTAMENTO
DE BEETHOVEN
FERNÁNDEZ-RAÑADA
DE LA GÁNDARA,
MIGUEL



VALENTINA
LUNACRISTAE
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL
ÉXITO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ,
JUAN PEDRO