

EMPRESAS CON CONCIENCIA



IND, NICHOLAS; IGLESIAS, ORIOL

SYNOPSIS

¿Qué tienen en común la marca hotelera de lujo Soneva y el distribuidor líder británico Tesco, o el gigante de gran consumo Unilever y la marca de ropa Patagonia? Pues que demuestran que ser una empresa con conciencia y ganar dinero son objetivos compatibles.

En Empresas con conciencia, Nicholas Ind y Oriol Iglesias proporcionan un modelo de gestión a través del cual las empresas pueden transformarse y desarrollar un negocio con conciencia y rentable. Ilustrado con multitud de ejemplos de empresas reales, este libro pretende inspirar un cambio positivo en las organizaciones....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Subject	Ventas y marketing
Collection	Temáticos
EAN	9788412678345
Status	Disponible
Pages	258
Size	220x145x14 mm.
Weight	411
Price (Tax inc.)	22,00€

Related Titles

	<p>SALIR EN LOS MEDIOS PERALTA MAS, MIQUEL</p>		<p>ORGANIZACIONES ÁGILES MUSSONS, SERGI</p>		<p>AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA CUERVO, JORGE</p>		<p>IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL GÓMEZ VISEDO, DANIEL</p>
--	---	--	--	--	--	--	---