

APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN COMERCIAL

GOITIA FUERTES, MARÍA

SYNOPSIS

Todas las tareas asociadas a la gestión comercial en una organización pueden ser automatizadas mediante una aplicación informática. Ya sea software hecho a medida o de propósito general, se persiguen los mismos objetivos: almacenar de forma óptima la información comercial, explotar y presentar dicha información, proporcionar funciones de gestión de almacén y CRM (Customer Relationship Management), facilitar la generación de documentación comercial y proporcionar un enlace con herramientas contables. El desarrollo del presente libro se corresponde con la unidad formativa 0351 Aplicaciones informáticas de la gestión comercial, que forma parte del Certificado de Profesionalidad Actividades de gestión administrativa (RD 645/2011, de 9 de mayo). Por tanto, los contenidos se ajustan a la normativa indicada y los ejercicios planteados se han confeccionado atendiendo a las capacidades y criterios de evaluación definidos en la unidad formativa. Dado el carácter eminentemente práctico de la obra, se ha tomado como referencia una herramienta de gestión comercial disponible en el mercado y de fácil acceso tanto para el formador como para los alumnos: Factusol. Todos los ejemplos y ejercicios del libro pueden ser realizados de forma sencilla utilizando dicha herramienta. María Goitia Fuertes es ingeniera informática. Actualmente trabaja como profesora del Departamento de Informática del CIFP La Laboral de Gijón....



Editorial	PARANINFO
Subject	Empresa y gestión: guías de estudio y revisión
EAN	9788413661452
Status	Disponible
Pages	148
Size	240x170x0 mm.
Weight	320
Price (Tax inc.)	13,50€