

SHOW ME THE MONEY!



CALZADA MANGUES, ESTEVE

SYNOPSIS

Show Me the Money! es un manual de marketing deportivo que a través del mundo del fútbol ¿y extrapolable a otros deportes? descubre cómo conseguir dinero para un club, un torneo, una federación o incluso un deportista a nivel individual.

Mediante la utilización de un estilo directo y muy didáctico, plagado de experiencias y ejemplos reales, Esteve Calzada detalla cómo conseguir presencia en los medios, captar aficionados y generar ingresos a través de la explotación de las instalaciones, los patrocinios, los derechos de televisión y de imagen de deportistas y la gestión de productos licenciados.

Algunos datos sobre el número de licencias y el negocio deportivo:

19 687 clubs de fútbol federados en España y 97 353 clubs deportivos federados.

La FIFA recaudó más de 3600 millones de dólares con el Mundial de Sudáfrica de 2010.

La Champions League genera para la UEFA más de 1000 millones de euros de ingresos anuales.

El Real Madrid incrementó sus ingresos un 9% en la temporada 2010/11 hasta 480 millones de euros, situándose por séptimo año consecutivo como club con más ingresos del mundo.

El patrocinio de la camiseta del FC Barcelona convirtió a Qatar Foundation en la marca patrocinadora de fútbol más conocida en España (notoriedad 16,5%).

El Manchester United consiguió un promedio de ocupación del 97,6% en los partidos de liga disputados en Old Trafford durante la temporada 2010/11....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Subject	Gestión de ventas y marketing
Collection	Manuales de gestión
EAN	9788493950743
Status	Disponible
Pages	344
Size	210x140x20 mm.
Weight	438
Price (Tax inc.)	22,00€

Related Titles

<p>Los seguros de la empresa y el empresario Julián del Saiz Reinaldo de Ávila</p>	<p>LOS SEGUROS DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO DEL SAZ, JULIÁN; DE ÁVILA, REINALDO</p>	<p>Gestión de incompetentes Gabriel Ginebra</p>	<p>GESTIÓN DE INCOMPETENTES GINEBRA SERRABOU, GABRIEL</p>	<p>TODOS SOMOS VENDEDORES VEGA LORENZO, JOSÉ MANUEL</p>	<p>TODOS SOMOS VENDEDORES VEGA LORENZO, JOSÉ MANUEL</p>	<p>Gestión de la reputación corporativa Marta Carrío Sala</p>	<p>GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA CARRÍO SALA, MARTA</p>
---	---	--	--	--	--	--	---