

PROYECTO Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA



GARCÍA PRADO, ENRIQUE

SYNOPSIS

En este libro se analizan cuatro elementos fundamentales de la creación de empresas, como son la constitución jurídica del pequeño negocio o microempresa, la planificación y organización de los recursos, la rentabilidad y viabilidad del negocio, y las estrategias de marketing en el ámbito de la microempresa. Cada unidad se complementa con un cuestionario de autoevaluación y con una serie de actividades de tipo práctico, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es. El manual desarrolla de forma precisa el contenido de la UF1819 Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa, incardinada en el MF1788_3 Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas, y dentro del certificado de profesionalidad ADGD0210 Creación y gestión de microempresas, regulado por el RD 1692/2011, de 18 de noviembre. Enrique García Prado es licenciado en Derecho y trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua....



Editorial	PARANINFO
Subject	Empresa y gestión: guías de estudio y revisión
Collection	ADMINISTRACION
EAN	9788428363006
Status	Disponible
Pages	174
Size	240x170x0 mm.
Weight	34
Price (Tax inc.)	14,00€
Release date	29/09/2023

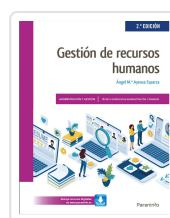
Related Titles



RETRIBUCIONES SALARIALES, COTIZACIÓN Y RECAUDACIÓN
JULVE TIESTOS, MARIA TERESA



COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS
GARCÍA PRADO, ENRIQUE



GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
AYENSA ESPARZA, ÁNGEL MARÍA