

DIRECCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS



GARCÍA PRADO, ENRIQUE

SYNOPSIS

En el ámbito de la gerencia de las microempresas son muchos los aspectos a tener en cuenta para que nuestro proyecto salga adelante con éxito. A través del presente libro analizaremos las variables que intervienen en la optimización de recursos, los indicadores cuantitativos de control y la mejora continua de procesos como estrategia competitiva que intervienen en la organización de la actividad en pequeños negocios o microempresas. Además, veremos cómo se lleva a cabo el proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal en pequeños negocios o microempresas, la gestión de los recursos humanos, la adquisición y mantenimiento de activos fijos y el aprovisionamiento de existencias y evaluación de proveedores. Por último, se verá la manera más efectiva de gestionar el almacén y los tipos de stock que genera un pequeño negocio o microempresa, y también la gestión de la calidad y respeto del medio ambiente. Cada unidad se complementa con un cuestionario y con una serie de actividades prácticas, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es. Los contenidos que se desarrollan en este libro responden de forma precisa a los establecidos en el MF1789_3 "Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas", incluido dentro del certificado de profesionalidad ADGD0210 "Creación y gestión de microempresas", que está regulado por el RD 1692/2011, de 18 de noviembre. Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua....



Editorial PARANINFO

Subject Empresa y gestión: guías de estudio y revisión

Collection ADMINISTRACION

EAN 9788428362986

Status Disponible

Pages 264

Size 240x170x0 mm.

Weight 50

Price (Tax inc.) 17,00€

Release date 29/09/2023

Related Titles



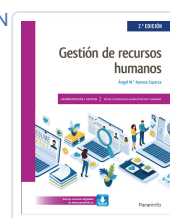
RETRIBUCIONES SALARIALES, COTIZACIÓN Y RECAUDACIÓN
JULVE TIESTOS,
MARIA TERESA



PROYECTO Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA
GARCÍA PRADO,
ENRIQUE



COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS
GARCÍA PRADO,
ENRIQUE



GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
AYENSA ESPARZA,
ÁNGEL MARÍA