

MANUAL DE SUPERVIVENCIA PARA DINOSAURIOS EMPRESARIALES



REMOLINS., EDUARDO

SYNOPSIS

¿Eres un dinosaurio empresarial? ¿Lo es tu empresa? La mejor forma de saberlo es comprobar si los cambios que ves en el panorama económico y empresarial te abrumen un poco o simplemente no ves cómo aprovecharlos.

Cuando eres un dinosaurio sabes que tienes una medida razonable de talento y que tu experiencia vale mucho. Has tenido tus éxitos y sigues teniendo fuerza, pero te desconcierta un poco la danza de nombres de tecnologías y nuevas empresas con que te machacan los medios cada día. Sabes que tu empresa es valiosa y quienes trabajan en ella lo son también, pero igualmente te parece ver más amenazas que oportunidades.

Os piden que os adaptéis, que aprendáis y que cambiéis, pero tú no estás seguro de cuál es la mejor forma. Lees artículos o incluso libros sobre nuevos negocios, pero en ninguno has encontrado aún esa clave. ¿Estáis tú y tu empresa condenados a retroceder ante nuevos jugadores que se adaptan mejor a este entorno? ¿Está un dinosaurio condenado a extinguirse?

Lo sorprendente es que no —de hecho, muchos dinosaurios no se extinguieron—, y esa no es la única respuesta que te da este libro. Lo que aquí encontrarás es cómo cambiar el ADN de tu empresa y hacerla evolucionar. Suena complejo, pero lo he puesto de la forma más simple que era posible. Son seis puntos sencillos, claros y prácticos, que te llevarán de ser una especie amenazada por los cambios a una que prospera en medio de ellos.

Si eres un dinosaurio empresarial, no te preocupes. Este es tu manual de supervivencia.

Eduardo Remolins...

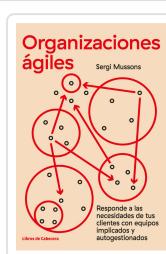


Editorial	LIBROS DE CABECERA
Subject	Innovación empresarial
Collection	Temáticos
EAN	9788494660009
Status	Disponible
Pages	232
Size	210x140x15 mm.
Weight	315
Price (Tax inc.)	19,00€

Related Titles



SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



Organizaciones
ágiles
Sergi Muñsons

ORGANIZACIONES
ÁGILES
MUÑSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO
EN LA EMPRESA Y
EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



Daniel Gomez Visedo
Ir a la luna
es fácil,
lo difícil es
encontrar
un buen
comercial

IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL
GOMEZ VISEDO, DANIEL