

PROCESOS DE GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS

ARRANZ VICENTE, ADRIANA

SYNOPSIS

El objetivo de esta obra es presentar al lector una herramienta útil que sirva para orientarle en las funciones básicas de la gerencia de las empresas turísticas, explorando distintas facetas que resultan vitales para desenvolverse con soltura en este entorno profesional. Se abordan aspectos tan diversos como la planificación empresarial en las empresas y entidades de información turística, gestión y control presupuestarios, evaluación de costes, productividad y análisis económico para agencias de viaje y otros distribuidores turísticos, la función de integración del personal, la dirección de personal y aplicaciones informáticas específicas para este campo profesional. Con una estructura clara y accesible, un lenguaje sencillo y una metodología eminentemente práctica y didáctica la autora va desgranando las diferentes facetas necesarias para alcanzar la formación idónea del profesional de este sector productivo. Los conocimientos teóricos se completan con propuestas de ejercicios y tests de autoevaluación al final de cada unidad didáctica, lo que ayudará a integrar mejor los conocimientos adquiridos. La obra responde fielmente al currículo determinado en el certificado de profesionalidad ?Promoción turística local e información al visitante? HOTI0108, que desarrolla entre otros contenidos el Módulo formativo MF 0268_3 denominado ?Gestión de unidades de información y distribución turísticas? que integra la UF 0077 que da título a este libro y cuyo currículo establece el RD 1376/2008 de 1 de agosto. En definitiva, con este libro el lector adquirirá las competencias necesarias asociadas a la unidad formativa que desarrolla. Una obra rigurosa y amena, imprescindible tanto para profesionales del turismo como para cuantos aspiran a desarrollar su actividad profesional en este ámbito laboral en continuo auge. Adriana Arranz Vicente es diplomada en Empresas y Actividades Turísticas por la UNED. Ha trabajado en empresas de animación hotelera, en recepción de hoteles, en agencias mayoristas, en labores de consultoría de formaci...



Editorial	PARANINFO
Subject	Actividades de hostelería y restauración
Collection	Hostelería y Turismo
EAN	9788413661209
Status	Disponible
Pages	216
Size	240x170x0 mm.
Weight	410
Price (Tax inc.)	18,00€

Related Titles



BARMAN PROFESIONAL (UNA GUÍA COMPLETA PARA OBTENER RESULTADOS PROFESIONALES)

W. FREETH, ADAM



DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN EN HABITACIONES Y ZONAS COMUNES EN ALOJAMIENTOS

GUTIÉRREZ VALDEMORO, JUAN

