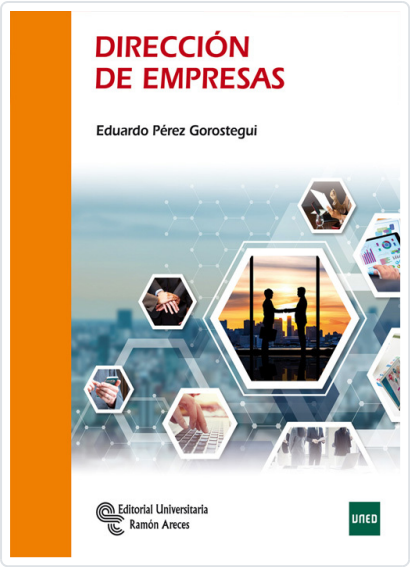
DIRECCIÓN DE EMPRESAS



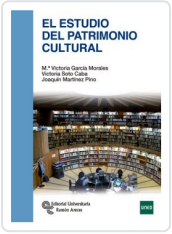
PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO

SYNOPSIS

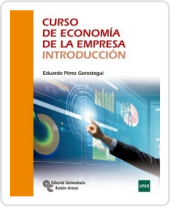
El principal objetivo del este manual es facilitar la puerta de entrada al mundo de la administración y dirección de empresas a todos los alumnos de las diferentes titulaciones (Economía, Turismo, Ingenierías, etc.) que necesitan una formación empresarial básica.
Y para los alumnos de ADE como texto básico de una introducción a las materias que forman el eje central de los estudios.
La existencia de una asignatura y de un manual que ofrece una revisión de la generalidad de la problemática de la empresa y de su dirección es esencial en el mantenimiento de una visión sintética y sistemática sin la cual no puede llegarse a una comprensión adecuada del fenómeno empresarial....

Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Subject	EMPRESA Y GESTIÓN
Collection	MANUALES
EAN	9788499613970
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	784
Size	1900x1900x33 mm.
Weight	1650
Price (Tax inc.)	64,00€

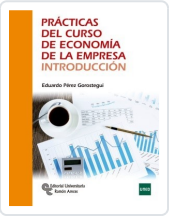
Related Titles



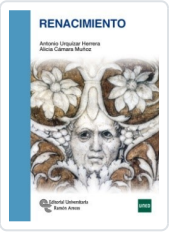
EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL
GARC?A MORALES, M.? VICTORIA/SOTO CABA, VICTORIA/MART?NEZ PINO, JOAQU?N



CURSO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA. INTRODUCCION
P?REZ GOROSTEGUI, EDUARDO



PRÁCTICAS DEL CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO



RENACIMIENTO
URQU?ZAR HERRERA, ANTONIO/C?MARA MU?OZ, ALICIA