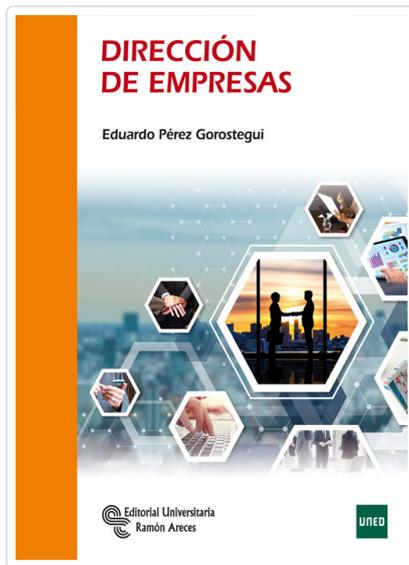


DIRECCIÓN DE EMPRESAS



PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO

SYNOPSIS

El principal objetivo del este manual es facilitar la puerta de entrada al mundo de la administración y dirección de empresas a todos los alumnos de las diferentes titulaciones (Economía, Turismo, Ingenierías, etc.) que necesitan una formación empresarial básica.

Y para los alumnos de ADE como texto básico de una introducción a las materias que forman el eje central de los estudios.

La existencia de una asignatura y de un manual que ofrece una revisión de la generalidad de la problemática de la empresa y de su dirección es esencial en el mantenimiento de una visión sintética y sistemática sin la cual no puede llegarse a una comprensión adecuada del fenómeno empresarial....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Subject	EMPRESA Y GESTIÓN
Collection	MANUALES
EAN	9788499613970
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	784
Size	1900x1900x33 mm.
Weight	1650
Price (Tax inc.)	64,00€

Related Titles

<p>EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL M. Victoria Gisela Morales Victoria Soto Caba Joaquín Martínez Pino</p>	<p>EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL GARCÍA MORALES, M. VICTORIA/SOTO CABA, VICTORIA/MARTÍNEZ PINO, JOAQUÍN</p>	<p>HISTORIA CONTEMPORÁNEA (1914-1989) Hipólito de la Torre Gómez Alicia Cámara Muñoz Alicia Pardo Sanz Segunda edición</p>	<p>HISTORIA CONTEMPORÁNEA (1914 -1989) DE LA TORRE GÓMEZ, HIPÓLITO/ALTED VIGIL, ALICIA/PARDO SANZ, ROSA M./HERRERÍN LÓ</p>	<p>RENACIMIENTO Antonio Utrilla Herrera Alicia Cámara Muñoz</p>	<p>RENACIMIENTO URQUIZAR HERRERA, ANTONIO/CAMARA MUÑOZ, ALICIA</p>	<p>NUEVAS TENDENCIAS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Elena Ruiz Larrocha</p>	<p>NUEVAS TENDENCIAS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN RUIZ LARROCHA, ELENA</p>
--	---	---	---	--	---	--	---