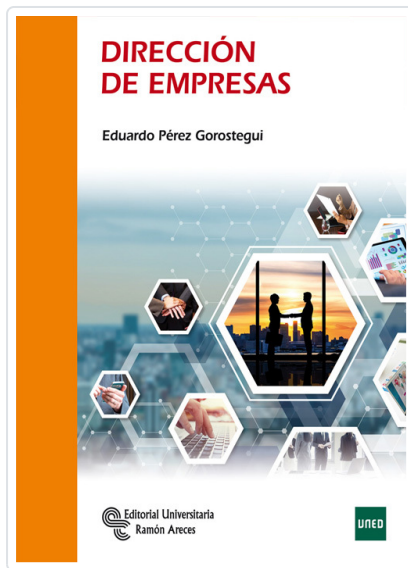


# DIRECCIÓN DE EMPRESAS



## PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO

### SYNOPSIS

El principal objetivo del este manual es facilitar la puerta de entrada al mundo de la administración y dirección de empresas a todos los alumnos de las diferentes titulaciones (Economía, Turismo, Ingenierías, etc.) que necesitan una formación empresarial básica.

Y para los alumnos de ADE como texto básico de una introducción a las materias que forman el eje central de los estudios.

La existencia de una asignatura y de un manual que ofrece una revisión de la generalidad de la problemática de la empresa y de su dirección es esencial en el mantenimiento de una visión sintética y sistemática sin la cual no puede llegarse a una comprensión adecuada del fenómeno empresarial....



<b>Editorial</b>	RAMON ARECES (CEURA)
<b>Subject</b>	EMPRESA Y GESTIÓN
<b>Collection</b>	MANUALES
<b>EAN</b>	9788499613970
<b>Status</b>	Disponible
<b>Binding</b>	Bolsillo tapa blanda
<b>Pages</b>	784
<b>Size</b>	1900x1900x33 mm.
<b>Weight</b>	1650
<b>Price (Tax inc.)</b>	64,00€

### Related Titles

<p><b>EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> M. Victoria Gisela Morales Victoria Soto Cabe Joaquín Martínez Pino</p>	<p><b>EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> GARCÍA MORALES, M. VICTORIA/SOTO CABA, VICTORIA/MARTÍNEZ PINO, JOAQUÍN</p>	<p><b>HISTORIA CONTEMPORÁNEA (1914-1989)</b> Historia de la Tercera República Segunda edición</p>	<p><b>HISTORIA CONTEMPORÁNEA (1914 -1989) DE LA TORRE GÓMEZ, HIPÓLITO/ALTED VIGIL, ALICIA/PARDO SANZ, ROSA M./HERRERÍN LÓ</b></p>	<p><b>RENACIMIENTO</b> Antonio Úbeda Herrera Alicia Cámara Muñoz</p>	<p><b>RENACIMIENTO URQUÍZAR HERRERA, ANTONIO/CAMARA MUÑOZ, ALICIA</b></p>	<p><b>NUEVAS TENDENCIAS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b> Elena Ruiz Larrocha</p>	<p><b>NUEVAS TENDENCIAS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN RUIZ LARROCHA, ELENA</b></p>
--	---	---	---	--	---	--	---