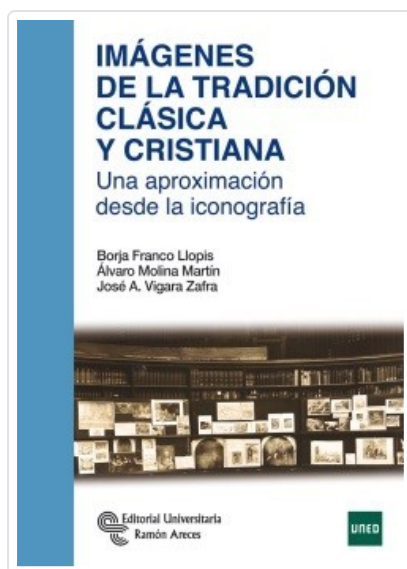


IMÁGENES DE LA TRADICIÓN CLÁSICA Y CRISTIANA



FRANCO LLOPIS, BORJA/MOLINA MARTÓN,
ÁLVARO/VIGARA SANCHO, JOSÉ ANTONIO

SYNOPSIS

La finalidad de este libro es identificar, describir, analizar e interpretar el significado y contenido de una imagen, desde los planteamientos de la iconografía y la iconología. Los destinatarios principales son los estudiantes que inician su formación en historia del arte y deseen aprender las destrezas y habilidades necesarias para analizar los contenidos de una imagen, un proceso que por sus condiciones, fines y objetivos es diferente a los estudios que suelen hacerse de la obra de arte a partir de sus aspectos formales, compositivos o estéticos.

Si bien es cierto que desde la iconografía y la iconología no puede accederse nunca a un conocimiento completo y global de la obra de arte, sin ellas no es posible tampoco lograr una comprensión en profundidad sobre sus significado y condicionantes culturales....

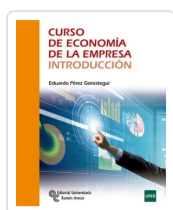


Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Subject	Temas religiosos representados en el arte
Collection	MANUALES
EAN	9788499612720
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	400
Size	2400x1700x15 mm.
Weight	780
Price (Tax inc.)	34,00€

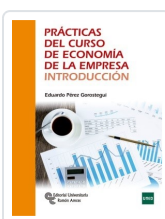
Related Titles



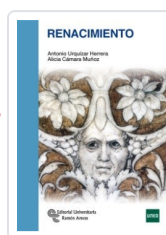
EL ESTUDIO DEL
PATRIMONIO
CULTURAL
GARCÍA MORALES,
M.ª VICTORIA/SOTO
CABA,
VICTORIA/MARTÍNEZ
PINO, JOAQUÍN



CURSO DE
ECONOMÍA DE LA
EMPRESA.
INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI,
EDUARDO



PRÁCTICAS DEL
CURSO DE
ECONOMÍA DE LA
EMPRESA.
INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI,
EDUARDO



RENACIMIENTO
URQUIZA,
ALICIA