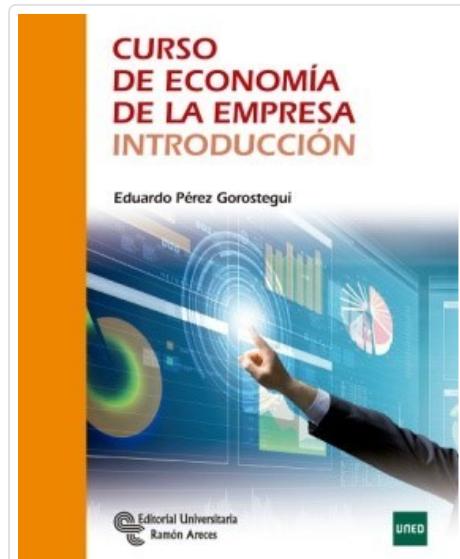


CURSO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA. INTRODUCCION



P?REZ GOROSTEGUI, EDUARDO

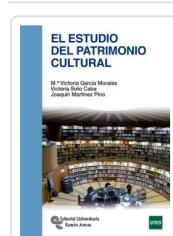
SYNOPSIS

Este libro ofrece una visi?n sint?tica y sistem?tica con el objetivo de hacer llegar al alumno a una comprensi?n adecuada del fen?meno empresarial. Para los estudiantes de ADE, constituye una introducci?n a las materias que formar?n el eje central de los estudios. Para los estudiantes de Econom?a, en muchos centros universitarios, ser? la ?nica materia cuyo objeto de estudio es el funcionamiento pr?ctico de la unidad de producci?n. Tambi?n es un libro introductorio para diversos estudios de ingenier?a y para los estudios de Turismo, en donde al menos se incluye una asignatura b?sica de formaci?n empresarial. Sirve por tanto este texto para una formaci?n b?sica e introductoria a todos los alumnos que una vez egresados desarrollar?n su trabajo en empresas de diverso tipo....



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Subject	EMPRESA Y GESTI?N
Collection	MANUALES
EAN	9788499612652
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	688
Size	2500x1900x32 mm.
Weight	1500
Price (Tax inc.)	58,00€

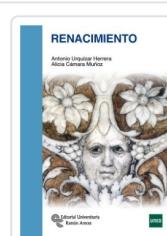
Related Titles



EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL
GARC?A MORALES, M.? VICTORIA/SOTO CABA, VICTORIA/MART?NEZ PINO, JOAQU?N



PRÁCTICAS DEL CURSO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO



RENACIMIENTO
URQU?ZAR HERRERA, ANTONIO/C?MARA MU?OZ, ALICIA