

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN



FERNANDEZ SANCHEZ, ESTEBAN

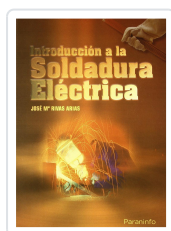
SYNOPSIS

El objetivo de este libro es proporcionar a los estudiantes y directivos los conceptos y herramientas relacionados con la tecnología y la innovación. El resultado es un manual simultáneamente teórico y práctico. Es teórico porque agrupa de forma coherente las ideas y propuestas de los mejores investigadores y pensadores de la tecnología, y es práctico porque ayuda a los directivos a formular y poner en práctica una estrategia de innovación, haciendo especial hincapié en los aspectos organizativos....



Editorial	PARANINFO
Subject	EMPRESA Y GESTIÓN
EAN	9788497324120
Status	Disponible
Pages	632
Size	240x170x0 mm.
Weight	1060
Price (Tax inc.)	43,00€

Related Titles



INTRODUCCION SOLDADURA ELECTRICA
RIVAS ARIAS, JOSE MARIA



PROBLEMAS Y EJERCICIOS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO
DEMIDOVICH, B.P.



SESENTA MODELOS CRISTALOGRAFICOS
MELENDEZ, B.



COCINA PROFESIONALES
LOEWER, E.