

FOCO: ENFOCAR PARA GANAR



MIR JULIÁ, JOAN

SYNOPSIS

¿Quiere conseguir los máximos resultados económicos y vivir con felicidad y bienestar personal? Si la respuesta es positiva, su arma es el FOCO. Actualmente vivimos en un estado de estimulación y dispersión constantes que tiene consecuencias en las decisiones que tomamos. ¿Cuántos comités de dirección están dominados por directivos que apuestan por una estrategia de dispersión de productos y servicios? ¿Cuántos empleados están inmersos en una falsa productividad por actuar reactivamente a los estímulos de los correos electrónicos, mensajería instantánea, etc.? ¡Cuánto estrés padecemos por tanta excitación! En su libro FOCO: Enfocar para ganar, Joan Mir nos demuestra que la mejor manera de alcanzar la excelencia en los negocios y en la vida personal es concentrándonos en lo que hacemos, porque ello nos hará más eficaces y más satisfechos. Como reza el dicho Quien mucho abarca, poco aprieta. Así que para ganar, hay que enfocar....

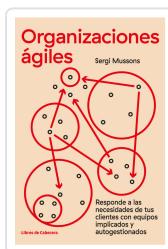


Editorial	LIBROS DE CABECERA
Subject	Ventas y marketing
Collection	Temáticos
EAN	9788494810633
Status	Disponible
Pages	234
Size	210x140x14 mm.
Weight	307
Price (Tax inc.)	19,90€

Related Titles



SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



Organizaciones
ágiles
Sergi Muñoz

ORGANIZACIONES
ÁGILES
MUSSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO
EN LA EMPRESA Y
EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



Ir a la luna
es fácil,
lo difícil es
encontrar
un buen
comercial
Daniel Gómez Visedo

IR A LA LUNA ES
FÁCIL, LO DIFÍCIL
ES ENCONTRAR
UN BUEN
COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO,
DANIEL