

## FOCO: ENFOCAR PARA GANAR



MIR JULIÁ, JOAN

## SYNOPSIS

¿Quiere conseguir los máximos resultados económicos y vivir con felicidad y bienestar personal? Si la respuesta es positiva, su arma es el FOCO.

Actualmente vivimos en un estado de estimulación y dispersión constantes que tiene consecuencias en las decisiones que tomamos. ¿Cuántos comités de dirección están dominados por directivos que apuestan por una estrategia de dispersión de productos y servicios? ¿Cuántos empleados están inmersos en una falsa productividad por actuar reactivamente a los estímulos de los correos electrónicos, mensajería instantánea, etc.? ¡Cuánto estrés padecemos por tanta excitación!

En su libro FOCO: Enfocar para ganar, Joan Mir nos demuestra que la mejor manera de alcanzar la excelencia en los negocios y en la vida personal es concentrándonos en lo que hacemos, porque ello nos hará más eficaces y más satisfechos.

Como reza el dicho Quien mucho abarca, poco aprieta. Así que para ganar, hay que enfocar....

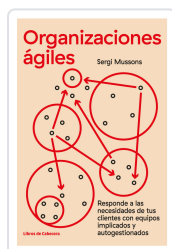


|                  |                    |
|------------------|--------------------|
| Editorial        | LIBROS DE CABECERA |
| Subject          | Ventas y marketing |
| Collection       | Temáticos          |
| EAN              | 9788494810633      |
| Status           | Disponible         |
| Pages            | 234                |
| Size             | 210x140x14 mm.     |
| Weight           | 307                |
| Price (Tax inc.) | 19,90€             |

## Related Titles



SALIR EN LOS MEDIOS  
PERALTA MAS, MIGUEL



ORGANIZACIONES ÁGILES  
MUSSONS, SERGI



AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA  
CUERVO, JORGE



IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL  
GÓMEZ VISEDÓ, DANIEL